



**Petits producteurs,
Industrie
et Développement**

L'expérience de Tiviski

www.tiviski.com

*Nancy Jones Abeiderrahmane,
Rennes, 21-23 mai 2014*

Tiviski : Historique

- ❖ Mini-laiterie privée, en Mauritanie.
- ❖ Fonctionne depuis avril 1989.
- ❖ Principes fondateurs :
 - ❖ Lait cru acheté aux éleveurs ... tous plus ou moins nomades.



Tiviski : Historique

- ❖ Mini-laiterie privée, en Mauritanie.
- ❖ Fonctionne depuis avril 1989.
- ❖ Principes fondateurs :
 - ❖ Lait cru acheté aux éleveurs ... tous plus ou moins nomades.
 - ❖ Technologie moderne tout inox, process continu → **Qualité.**



Tiviski : Historique

- ❖ Mini-laiterie privée, en Mauritanie.
- ❖ Fonctionne depuis avril 1989.
- ❖ Principes fondateurs :
 - ❖ Lait cru acheté aux éleveurs ... tous plus ou moins nomades.
 - ❖ Technologie moderne tout inox, process continu → **Qualité.**
 - ❖ Conditionnement en carton gable-top.



Tiviski : Historique

- ❖ Mini-laiterie privée, en Mauritanie.
- ❖ Fonctionne depuis avril 1989.
- ❖ Principes fondateurs :
 - ❖ Lait cru acheté aux éleveurs ... tous plus ou moins nomades.
 - ❖ Technologie moderne tout inox, process continu → **Qualité.**
 - ❖ Conditionnement en carton gable-top.
 - ❖ Vente dans les commerces de proximité existants.



Tiviski : Historique

- ❖ Première collecte de lait en Afrique de l'Ouest.
- ❖ Initialement ramassage par l'entreprise, ensuite par transporteurs indépendants.
- ❖ Important : Achat direct aux producteurs individuels. Pas de mélange avant la réception, gage de qualité (atteignant 200.000 F.T.).



Tiviski : Historique

- ❖ Premier produit : Tiviski, premier lait de chamelle pasteurisé en Afrique.
- ❖ Par la suite de nombreuses premières :
 - ❖ lait de vache pasteurisé,
 - ❖ lait de vache demi-écrémé,
 - ❖ crème fraîche,
 - ❖ laits fermentés (nature, sucrés, aromatisés, de chamelle, vache et chèvre),
 - ❖ yaourts et petits suisses,
 - ❖ beurre, glaces,
 - ❖ lait de vache UHT ...
 - ❖ Et bien sûr le fromage de chamelle Caravane.



Tiviski : Finances

- ❖ Investissement initial : MFF 1,5.
- ❖ Dont un prêt de MFF 1 de l'AFD (CCCE) à 9% sur 7 ans.
- ❖ Autofinancement jusqu'en 2001, puis pour l'usine UHT :
 - ❖ Prêt de M€ 1 de Proparco/SFI, à 9,25% sur 8 ans
 - ❖ Prêt de M€ 1 de la BEI à 10% sur 8 ans.
- ❖ Pas d'aide ni subventions, sauf
 - ✧ un TCP de la FAO (un expert et du matériel de fromagerie et de laboratoire) en 1994,
 - ✧ un don de deux cuves de 500 litres de la Coopération Française (1991).



Tiviski : Evolution

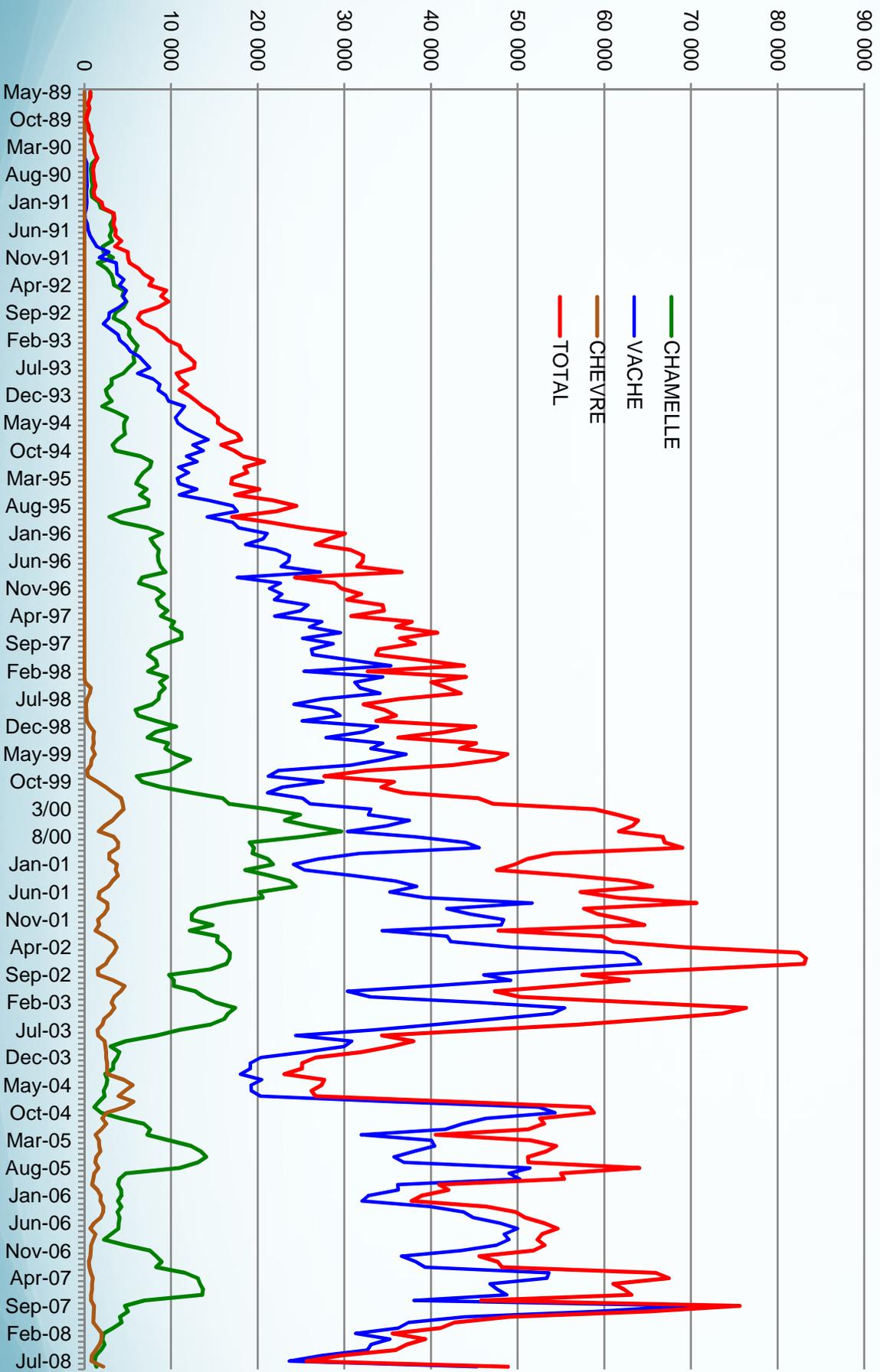
L'entreprise a grandi :

- ❖ Nombreuses machines (occasion)
- ❖ Deux centres de collecte, à 200 et 320 km de l'usine,
- ❖ Usine UHT .
- ❖ Jusqu'à 1.000 fournisseurs, 200 employés, 2.000 boutiques,
- ❖ C.A. atteignant M€ 4.

Multiples difficultés. (Cf. *"Du lait dans le désert ... Pourquoi pas ?"*)

- ❖ En définitive les plus irréductibles :
 - ✧ Préjugé traditionnel contre la vente du lait,
 - ✧ Manque de main d'œuvre qualifiée,
 - ✧ Concurrence du lait importé et surtout des importateurs.
 - ✧ Saisonnalité du lait.

Saisonnalité: Achat de lait mensuel



Tiviski : Résultats

- ❖ Investissement cumulé en 2002 : M€ 4.
- ❖ Impact inespéré sur l'économie de deux régions : revenus distribués atteignant M€ 2/an.
- ❖ Des centaines d'éleveurs sortis de la pauvreté, le bétail sécurisé.
- ❖ Achat d'aliment et fourrage → agriculture.
- ❖ Retombées sur consommateurs, santé publique, devises ...
- ❖ Mais aussi prolifération de la concurrence locale, sur un marché beaucoup trop exigu.



Le Rôle des Femmes

- ❖ Le rôle des femmes diffère selon le lieu et la société. En Mauritanie, chez la majorité arabophone (statut favorable) les femmes possèdent du bétail et le lait mais ne traitent que les petits ruminants.
- ❖ Le climat du désert ne permet pas le fromage (le lait était plutôt déshydraté), mais les femmes fermentent le lait et font du beurre frais.
- ❖ Chez les Peulhs, comme ailleurs, les femmes risquent de se faire déposséder du *kossam* si les hommes l'emportent à une usine.
- ❖ Nous en tenons compte, encourageant les femmes à mettre le lait sous leur nom.
- ❖ Les femmes font partie de l'histoire de Tiviski : fournisseuses et employées (mécanicienne, techniciennes, chef du personnel, etc.).

Les femmes et Tiviski



Tiviski : Enseignements

- ❖ Simplement en achetant le lait directement aux éleveurs à un bon prix, l'impact socio-économique d'une petite industrie locale a dépassé celui de certains Projets à grand budget.
- ❖ → L'investissement dans la PMI a un effet multiplicateur.
- ❖ La grande industrie, les projets intégrés, l'agriculture à grande échelle, ne sont pas adaptés aux petits producteurs du Tiers Monde : une grosse industrie ne peut pas gérer 1.000 livraisons de 2 ou 9 litres de lait comme peut le faire la petite usine du coin.



Le Développement

- ❖ Développement = augmenter richesse, production, niveau de vie et indicateurs de développement humain.
- ❖ Historiquement les pays se sont développés grâce à la Valeur Ajoutée, créée surtout par l'industrie, appuyée sur le secteur rural.
- ❖ Pour sauvegarder les petits producteurs en les aidant à vivre mieux, évitant le "*land grab*" et l'exode rural,
- ❖ Il faut partir de l'existant pour **produire autrement**.
- ❖ Les solutions "vertueuses" ne semblent pas très efficaces.
 - ❖ "Fair Trade" ? Mieux que rien, mais la valeur est ajoutée ailleurs.
 - ❖ Coopératives (tant préconisées) ? ne marchent pas toujours, surtout en milieu nomade.
 - ❖ Vente directe aux voisins ? Ne conduit pas au développement.
- ❖ **Les consommateurs et le pouvoir d'achat sont dans les villes.**

Le Maillon Clé

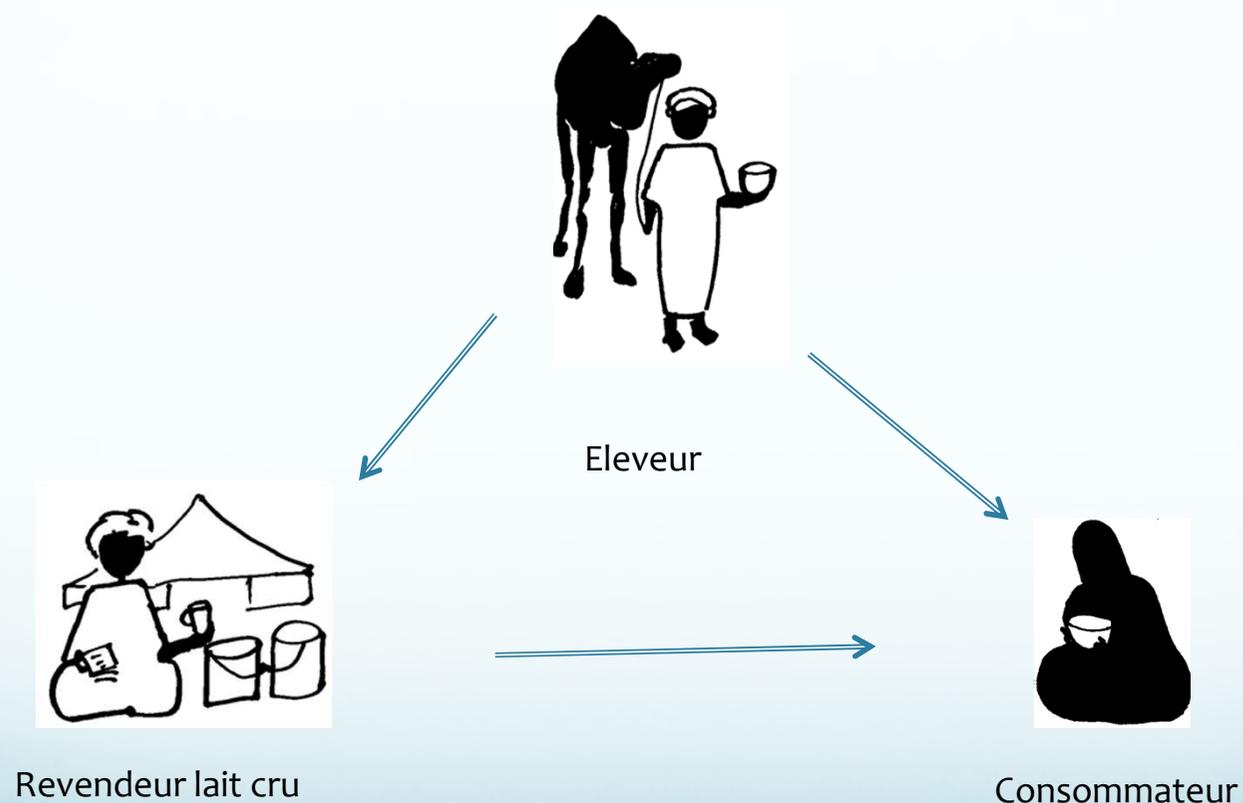
- ❖ Nombreux exemples - rôle clé d'une petite unité de transformation (acheter directement aux petits producteurs des matières premières, en faire des marchandises pour les marchés urbains).
- ❖ Pas de production sans débouché.
- ❖ A chacun son métier : les entrepreneurs ont en principe plus de savoir-faire industriel que les coopératives ou les ONG.



Voir <impact-funding.com>

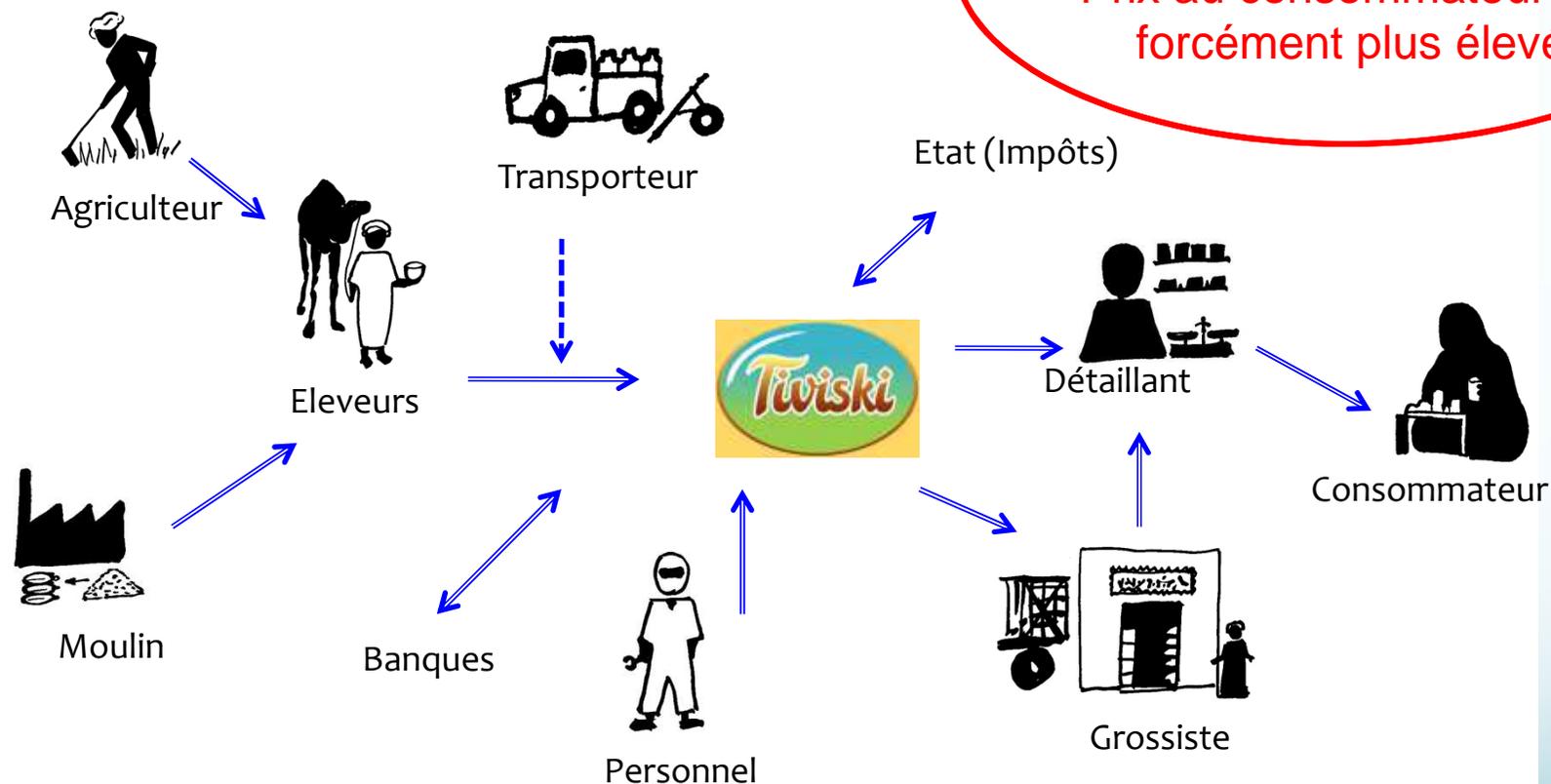
Le Lait sans Industrie

La filière de brousse ou péri-urbaine :



Présence d'une industrie

La filière avec une industrie,
par exemple Tiviski :



Plus d'éleveurs, quantité,
qualité, revenu
Prix au consommateur pas
forcément plus élevé.

Magie de l'Industrie

- ❖ Crée des emplois directs et des emplois induits dans la production rurale et les services.
- ❖ Génère la **VALEUR AJOUTEE**, clé du développement.
- ❖ Permet de produire plus, améliore la conservation, réduit les pertes.
- ❖ Peut même susciter la création de matières premières inexistantes si elles sont **possibles** :
- ❖ La présence d'un débouché incite les producteurs à produire.
- ❖ La filière est une chaîne :
 - ✧ aider les producteurs = PUSH,
 - ✧ acheter les produits = **PULL**.

Mais ...

Il est souvent très difficile de mettre sur pied une telle industrie.

En plus des écueils opérationnels :

- ❖ Les organisations, organismes et ONG impliqués dans le développement – et certains gouvernements – ne semblent pas reconnaître l'importance de la petite industrie comme maillon clé de filière (= chaîne de valeur entre petit producteurs et marchés urbains).
- ❖ L'industrie, l'entreprise privée, semble être perçue comme Mal.
- ❖ Et **surtout** – il n'y a souvent pas de financements pour les petites industries du Tiers Monde.

Propositions

- ❖ Envisager la production laitière en termes de filière - avec au centre une petite industrie - et en faire la base des modèles.

Propositions

- ❖ Envisager la production laitière en termes de filière - avec au centre une petite industrie - et en faire la base des modèles.
- ❖ Au lieu de multiplier les petites unités low-tech de village, prévoir des usines modernes en ville et des centres de collecte.

Propositions

- ❖ Envisager la production laitière en termes de filière - avec au centre une petite industrie - et en faire la base des modèles.
- ❖ Au lieu de multiplier les petites unités low-tech de village, prévoir des usines modernes en ville et des centres de collecte.
- ❖ Prendre en compte les entreprises et les entrepreneurs comme facteur positif de développement (conditions).

Propositions

- ❖ Envisager la production laitière en termes de filière - avec au centre une petite industrie - et en faire la base des modèles.
- ❖ Au lieu de multiplier les petites unités low-tech de village, prévoir des usines modernes en ville et des centres de collecte.
- ❖ Prendre en compte les entreprises et les entrepreneurs comme facteur positif de développement (conditions).
- ❖ Ecrire les projets et études au féminin pluriel.

Propositions

- ❖ Envisager la production laitière en termes de filière - avec au centre une petite industrie - et en faire la base des modèles.
- ❖ Au lieu de multiplier les petites unités low-tech de village, prévoir des usines modernes en ville et des centres de collecte.
- ❖ Prendre en compte les entreprises et les entrepreneurs comme facteur positif de développement (conditions).
- ❖ Ecrire les projets et études au féminin pluriel.
- ❖ Dans toute la mesure du possible, orienter la recherche scientifique vers des sujets utiles à la commercialisation des produits industriels issus des petits producteurs (et AOC par exemple).

Propositions

- ❖ Envisager la production laitière en termes de filière - avec au centre une petite industrie - et en faire la base des modèles.
- ❖ Au lieu de multiplier les petites unités low-tech de village, prévoir des usines modernes en ville et des centres de collecte.
- ❖ Prendre en compte les entreprises et les entrepreneurs comme facteur positif de développement (conditions).
- ❖ Ecrire les projets et études au féminin pluriel.
- ❖ Dans toute la mesure du possible, orienter la recherche scientifique vers des sujets utiles à la commercialisation des produits industriels issus des petits producteurs (et AOC par exemple).
- ❖ Mettre en place (ou préconiser) des financements adaptés pour les PMI agro-industrielles achetant aux petits producteurs.

Propositions

- ❖ Envisager la production laitière en termes de filière - avec au centre une petite industrie - et en faire la base des modèles.
- ❖ Au lieu de multiplier les petites unités low-tech de village, prévoir des usines modernes en ville et des centres de collecte.
- ❖ Prendre en compte les entreprises et les entrepreneurs comme facteur positif de développement (conditions).
- ❖ Ecrire les projets et études au féminin pluriel.
- ❖ Dans toute la mesure du possible, orienter la recherche scientifique vers des sujets utiles à la commercialisation des produits industriels issus des petits producteurs (et AOC par exemple).
- ❖ Mettre en place (ou préconiser) des financements adaptés pour les PMI agro-industrielles achetant aux petits producteurs.
- ❖ Mettre en œuvre (ou préconiser) des politiques favorables aux PMI agro-industrielles.



Merci!