

COLLOQUE SUR : « LE LAIT ; VECTEUR DE DEVELOPPEMENT »

THEME : « LA FILIERE LAIT AU MAROC : ENJEUX , DEFIS ET STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT ».

Dr. A. BENLEKHAL

fimalait

Fédération
Interprofessionnelle
Marocaine
du Lait

fimalait14@gmail.com

POINTS DE LA PRESENTATION

- A-PRESENTATION SUCCINTE DE LA FILIERE LAIT, SES ACQUIS ET LES ENJEUX.**
- B-ORGANISATION DE LA FILIERE : UN ATOUT POUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE DE LA FILIERE .**
- C- STRATEGIE DE DEVELOPPMENT.**

CONCLUSION

-A- Présentation de la filière : acquis et enjeux

- UN TISSU PRODUCTIF CONSISTANT :



AMONT LAITIER

- 400 000 exploitations laitières (dont 100000 producteurs saisonniers) , répartis dans les zones dites « bassins laitiers » (Gharb, Tadla, Doukkala, Chaouia, Souss massa, LOUKKOS, Saiss..) ces zones représentent plus de 82% de la production.



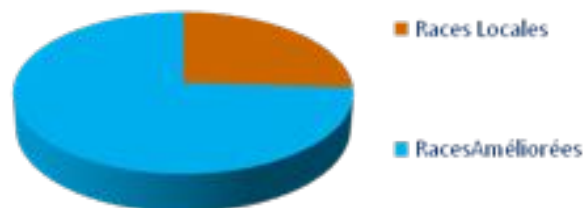
AVAL

- 2700 centres de collecte de lait
- 82 usines laitières (+ 80% de volume traité par une dizaine de grandes unités)

- UN ELEVAGE LAITIER CONCENTRE DANS LES ZONES IRRIGUEES ET BOUR FAVORABLE

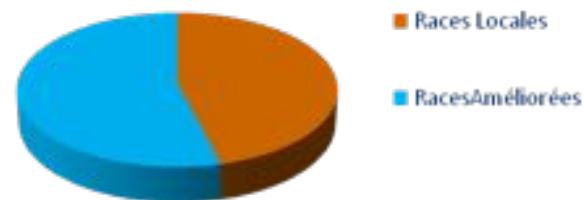
**ZONES IRRIGUEES
(1,6 M ha)**

-RACES AMELIOREES: **+85 %**
- **TYPE LOCALES:** 15 %



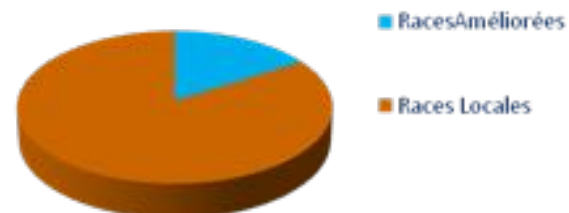
**ZONES D'AGRICULTURES
PLUVIALES SUP 400MM
(Céréalicultures)**

-RACES AMELIOREES: **55 %**
- **TYPE LOCALES:** 45 %



**ZONES ARIDES
(< 350 mm)**

-RACES AMELIOREES: **20 %**
- **TYPE LOCALES:** 80 %



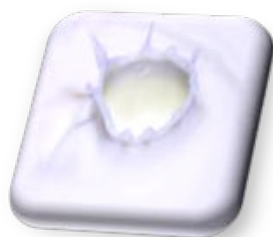
I- Présentation de la filière

- Quelques indicateurs clefs de la filière : 2016



Cheptel producteur

- 1 200 000 femelles en âge de reproduction



Production laitière

- 2,5 milliards de litres (+ 5% /AN entre 2009/2015)






Niveau de consommation

- 72 Equivalent lait/hab/an (55 EQL EN 2009)

Taux de couverture

- 96% (88% en 2008)

EN RESUME : LA FILIERE LAIT; UNE FILIERE STRATEGIQUE POUR L'ECONOMIE RURALE , UN ROLE MULTIFONCTIONNEL ET DES ENJEUX D'IMPORTANCE MAJEURE :

-  un secteur économique : **13 Mds DHs** de CA /AN; dont près de **7 MdDHs à l'amont** versés en milieu rural;
-  un secteur social : procure du revenu à près de **400.000 foyers** et assure **460.000** emplois permanents sur toute la chaine de valeur ;
-  un secteur contribuant à la sécurité alimentaire du pays : la prod. nationale couvre près de **96 %** de la demande en lait et dérivés.

CEPENDANT LA FILIERE FAIT FACE A PLUSIEURS DEFIS:

- DES ALEAS CLIMATIQUES : alternances des années de faibles pluviométries affectant le rythme de croissance de la production (2012/13 , 2015/16),
- Le marché du lait montre une instabilité voire une fébrilité; tendance à la baisse de la consommation face à une surproduction qui risque de devenir structurelle,
- Contexte compétitif défavorable : informel , couts de production et d'exploitation ,ALE...

**- B- ORGANISATION DE LA FILIERE : UN ATOUT
POUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE DE LA
FILIERE.**

FILIERE

**LA FILIERE AU MAROC : UN MODELE
D'ORGANISATION LONGUEMENT ANCREE
DANS LE TISSU PRODUCTIF AGRICOLE.**

- **LES FORMES D'ORGANISATION ONT ÉVOLUÉ SELON LE STADE DE DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE ET LE CONTEXTE ÉCONOMIQUE ET POLITIQUE :**
- **UNE ORGANISATION DICTEE PAR LA SPECIFICITE DE LA PRODUCTION ET LA STRUCTURE DES ELEVAGES :**
- **ELEVAGE A FORTE DOMINANCE DE PETITES ET MOYENNES FERMES : 90 % ONT MOINS DE 10 VL;**
- **LA NECESSITE DE PRODUIRE UN LAIT DANS LES CONDITIONS HYGIENIQUES ET SURTOUT VEILLER SUR SA CONSERVATION DEPUIS LA FERME A L'USINE**



**PREMIER NOYAU D'ORGANISATION :
CENTRES DE COLLECTE DU LAIT = coopérative primaire**

**CREATION DU PREMIER NOYAU
D'ORGANISATION DES PRODUCTEURS
(années 60).**

ETAPES

FORMES D'ORGANISATION

DECENNIE 80

- EMERGENCE DE L'ORGANISATION DES ELEVEURS EN ASSOCIATIONS PRESTATAIRES DE SERVICES:

- EXTENSION DU CCL
- BESOIN EN ENCADREMENT : IA , ALIMENTATION
- PROGRAMME DE PRODUCTION DES GENISSES

DECENIE 90

- EXTENSION D'ASSOC. DE PRESTATION DE SERVICES (OP)

ASSOC. NATIONALE DES ELEVEURS:
L'IA , CL, SÉLECTION , ENCADREMENT DE PROXIMITE

- SOUTIEN AUX ORGANISATION DES ELEVEURS (moyens humains et financiers)

ETAPES

RESTRUCTURAION DES OP

DECENNIE 2000

NOUVELLE STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT AGRICOLE : PMV

-REORGANNISATION DE L'AMONT :
CONSTITUTION DE LA FENEPROL
-REORGANISATION DE L'AVAL(FNIL)



NOUVEAUX OBJECTIFS (2009/2020)



PRODUCTION LAITIERE

AUTRES FILIERES

NOUVELLE FORME D'ORGANISATION PROFLE.:
LES INTERPROFESSIONS

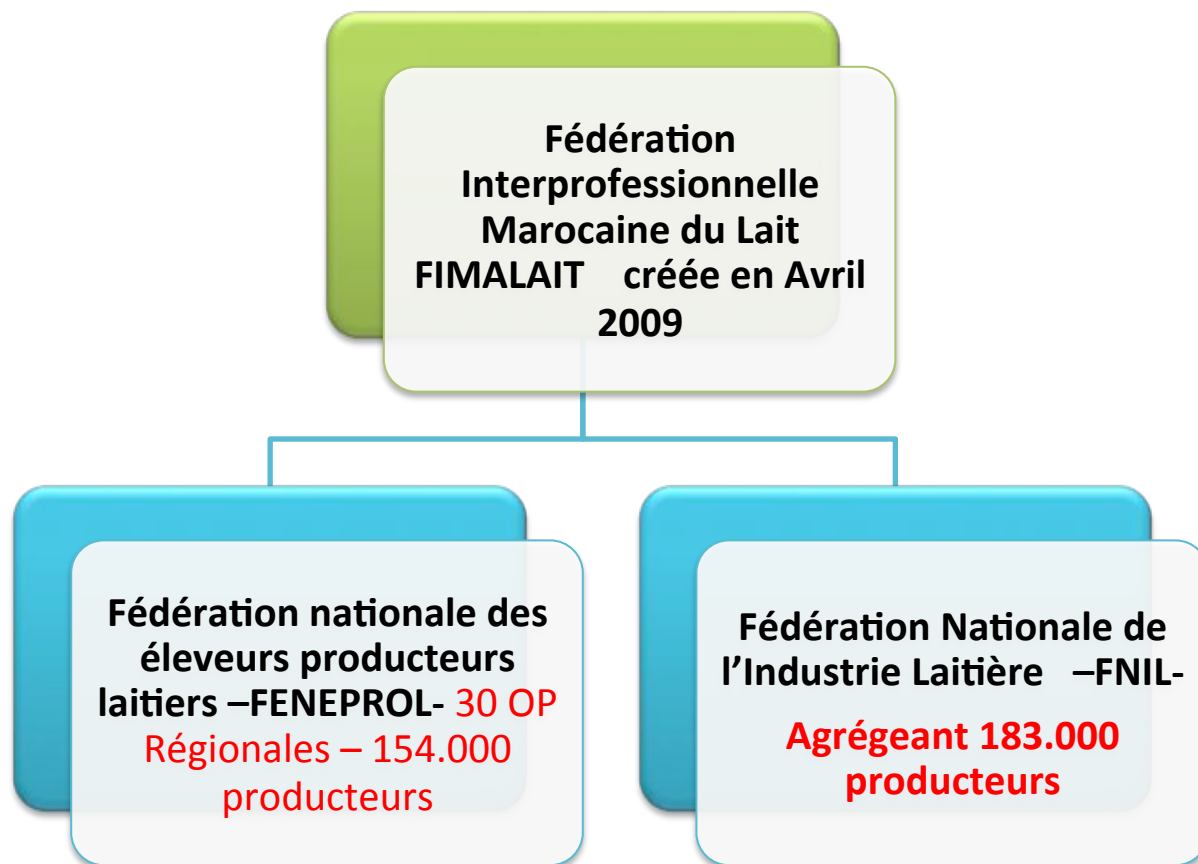
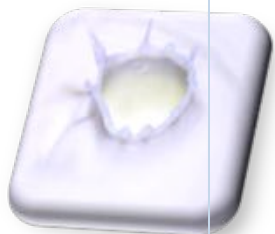
ORGANISATION SUITE

- **Les interprofessions** sont des groupements (personnes morales de droit privé) à but non lucratif, volontairement créés entre les professionnels **d'une même filière** et groupant l'ensemble des activités relatives à la **production** et/ou la **valorisation et/ou la commercialisation** d'un produit ou d'un groupe de produits de même nature
- **CREATION DE LA BASE JURIDIQUE : LOI 03/12**



Création de **l'interprofession laitière EN 2009** ;
structurée selon le schéma suivant:

Organisation de la filière lait- suite



-C – STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT

CADRE DE RÉFÉRENCE : PLAN MAROC VERT :  *Développement des filières , au cœur des priorités.*

POUR LA FILERE LAIT LA STRATEGIE VISE :



Augmentation massive des volumes produits à des coûts compétitifs : 4 milliards de litres soit 90 litres/an/habitant à l'horizon 2020.



Amélioration des conditions d'accès aux consommateurs:
Promotion , qualité

CETTE STRATEGIE EST DECLINEE EN PLAN D'ACTION CHIFFRE AVEC PLANNING ET DES OBJECTIFS ET MOYENS Y AFFERENTS.

Modalités de mise œuvre du plan d'action de développement de la filière: Approche partenariale entre l'Etat et l'interprofession : **contrat programme GOUVERNEMENT/ FIMALAIT**;

 **LE CP 2015/2020 A FIXE les objectifs à atteindre et les moyens à mobiliser**

CONTRIBUTIONS DES PARTENAIRES AU CP 2015- 2020

Million de Dh

Actions	Global	Part Profession		Part de l'Etat	
Mise à niveau des fermes bovines (Bâtiments d'élevage)	360		270		90
Matériel d'exploitation	236		165		71
Centre de collecte de lait	140		98		42
Production de génisses sélectionnées	2194		1683		511
Acquisition de génisses importées	1125		945		180
Extension des cultures fourragères	281		197		84
Sous- Total Axe 1 : Développement de l'amont de la Filière Lait (FDA)	4336	77%	3358	23%	978
Développement des structures de valorisation du lait	1810		1629		181
Sous- Total Axe 2 : Développement de l'aval de la Filière Lait (FDA)	1810	90%	1629	10%	181
Programme d'amélioration génétique (Investissement)	232		181		51
Assistance et encadrement technique	29		19		10
Actions de la promotion de la filière	102		66		36
Gestion du Zoopole	18		12		6
Système national d'identification et de traçabilité pour les bovins	70		70		0
Recherche et développement	6		2		5
Santé Animale	4		0		4
Sous- Total Axe 3 : Appui à la mise à niveau de la filière et des organisations professionnelles	460	76%	349	24%	111



MISE EN ŒUVRE ET GOUVERNANCE

Les plans d'action sont mise en œuvre par la profession selon les échéanciers définis et les moyens alloués :

- L'ETAT : soutien les investissements et participe au financement des OP (19%)
- LES OP financent les investissements et prennent en charge les moyens d'intervention (81%).

Gouvernance : comité de pilotage ETAT /Profession
Suivi périodique selon des indicateurs définis ++.

EN CONCLUSION :

- La filière lait ; en dépit de certaines contraintes , est appelée à relever les défis : **création de richesse surtout dans le monde rural , de l'emploi et un facteur de sécurité alimentaire .**
- **La profession est mobilisée pour contribuer , en partenariat avec les institutions Publiques, à la promotion de la filière en vue d'atteindre les objectifs fixés dans le cadre du PMV à l'horizon 2020 et répondre à la demande des consommateurs.**
- **Une synergie d'action et une concertation permanente entre l'ensemble des institutions et les professionnels concernées pour offrir au consommateur un produit de qualité et répondant aux normes requises .../.**



Merci
POUR VOTRE ATTENTION

