

2<sup>ème</sup> EDITION DES RENCONTRES  
INTERNATIONALES SUR  
«LE LAIT, VECTEUR DE  
DEVELOPPEMENT »  
RABAT : 10 AU 11 MAI 2017



La Mini-laiterie « Danaya Nono »  
de Niono comme modèle de  
développement socio-économique

*Par Seydou Sidibé :*  
*CAP,NIONO/Mali*

# I. Contexte

Le Mali dispose l'un des cheptels les plus importants d'Afrique de l'Ouest, soit environ 11 millions de bovins, 16 millions d'ovins et 22 millions de Caprins

Malgré le potentiel de lait mobilisable sur l'ensemble du cheptel, le pays reste l'un des plus gros importateurs de produits laitiers pour satisfaire les besoins de la population. La consommation urbaine se résume pratiquement au lait en poudre comme l'expose S. Darrax (2009), en spécifiant que 95% de la consommation bamakoise étaient assurée par les importations.

Ce paradoxe soulève de nombreuses questions sur la structuration de la filière lait local au Mali. En effet, le lait est produit principalement en hivernage et en zone rurale alors que le marché solvable se situe majoritairement en zone urbaine et en période sèche.

Dans un tel contexte, maintenir et créer des emplois en zones rurales, et faire de l'élevage et de l'agriculture des métiers porteurs susceptibles d'attirer les jeunes et de les maintenir au village, sont des enjeux primordiaux.

## II. Problématique

Les contraintes majeures qui entravent le développement de la production animale au Mali sont essentiellement liées à l'alimentation du cheptel pendant la saison sèche et aux pathologies. Dans le cas des élevages à vocation laitière, ces problèmes pénalisent doublement le producteur à travers :

- ▶ la chute voire l'arrêt de la production des femelles en lactation ;
- ▶ la forte perte de poids pouvant compromettre les chances de saillie fécondante.

# III. Constat actuel

Maintes études ont montré que l'approvisionnement régulier et durable des populations en lait et produits laitiers devrait passer par une meilleure organisation à l'échelle de la filière: la production, la transformation et la commercialisation.

Le modèle mini-laiterie est un bel exemple de réussite pouvant servir de fer de lance de la filière laitière locale au Mali en accompagnement des politiques et stratégies de développement de la filière.

En réponse aux problèmes identifiés et à l'opportunité que constitue le lait pour les agropasteurs du Mali, l'ONG CIDR a mis en œuvre les actions suivantes en concertation avec les acteurs locaux:

## *Constat actuel (suite)*

1) L'installation d'une mini-laiterie jouant le rôle d'interface entre le producteur et le marché. Cette interface permettant aux producteurs de disposer d'un débouché sûr, stable et rémunérateur.

2) L'appui et l'accompagnement technique aux producteurs de lait afin de résorber les problèmes d'alimentation et de santé animale, ainsi que les aspects liés à la gestion du troupeau. Cet appui technique permet au producteur d'améliorer sa production tant en quantité qu'en qualité.

La stratégie retenue et présentée ici, est la promotion et l'accompagnement d'une petite unité de transformation laitière de proximité : Laiterie « DANAYA NONO » de Niono. Il s'agit en fait d'améliorer la production en y apportant une valeur ajoutée pour garantir la pérennité des services.

## IV. EXPERIENCE DE LA LAITERIE « DANAYA NONO » DE NIONO



## IV. EXPERIENCE DE LA LAITERIE « DANAYA NONO » DE NIONO

### 4.1. Historique

La laiterie « DANAYA NONO » de Niono a été mise en place en Décembre 1995 par le CIDR, conformément à un protocole d'accord établi avec la DNAMR du Mali. Elle fait partie d'un dispositif de quatre mini-laiteries installées dans certaines villes secondaires du Mali (Koutiala, Niono, San et Fana). L'objectif est d'augmenter et sécuriser le revenu des petits/moyens producteurs ruraux au Mali. A cet effet, elle mène les activités suivantes :

- ▶ La collecte de lait locale
- ▶ La transformation du lait
- ▶ La commercialisation des produits laitiers

Au démarrage, le projet CIDR a doté chaque laiterie d'un fond de roulement, de matériels de transformation, de moyens (transport et conservation), des meubles ainsi que des documents comptables. Après trois années d'intervention directe pour la promotion de mini-laiteries, CIDR en a transféré la mise en œuvre à un opérateur local dénommé ICD (Initiative-Conseil- Développement). Ainsi, la phase actuelle d'appui aux mini-laiteries est assurée par l'ICD, avec des missions ponctuelles de CIDR et des échanges réguliers entre les deux structures.

## EXPERIENCE DE LA LAITERIE « DANAYA NONO » DE NIONO (suite)

Après des déficits en 1996 et 1997, la laiterie de Niono a réalisée en 1998 un résultat bénéficiaire de plus d'un million de francs CFA. Cette période a coïncidé avec la fin de la première phase du projet et le démarrage d'une nouvelle, intitulée ESOP « Promotion d'Entreprise de Services et Organisation de Producteurs »

En 1999, la laiterie a été érigée en Société à Responsabilité Limité (SARL), avec comme actionnaire au départ, les groupements d'éleveurs, le personnel et le CIDR soit respectivement 7%, 22% et 71% du capital. La structure ainsi créée, est distincte du projet et de toute autre entité existante.

La répartition actuelle des parts sociales est la suivante :

- ▶ Groupements d'éleveurs : 35 %
- ▶ Personnel de la laiterie : 65 %



## EXPERIENCE DE LA LAITERIE « DANAYA NONO » DE NIONO (suite)

Au cours de la phase II du projet, un accent particulier a été mis sur le renforcement de compétences des acteurs locaux, à travers la mise en place d'un système de contrat entre la laiterie et l'ICD. Ces contrats ont pour but de préciser les besoins d'appui de la laiterie et des producteurs, en vue d'une bonne réalisation des activités et dans les délais. Une rencontre est organisée tous les douze mois pour évaluer ces contrats.

L'évaluation du programme ESOP réalisée en 2006, a fait ressortir des points positifs notamment, la création et sécurisation de revenus des producteurs, et des points faibles au niveau de la gouvernance et la participation des producteurs

C'est ainsi que le projet Lutte contre la pauvreté rurale par un accès à des marchés stables et rémunérateurs ou « PSAM » a vu le jour en 2007.

Grace à l'appui de ce programme, les groupements d'éleveurs fournisseurs de lait se sont organisés en coopérative de producteurs laitiers, dotée de statuts et d'un règlement intérieur.

# EXPERIENCE DE LA LAITERIE « DANAYA NONO » DE NIONO (suite)

## 4.2. Organisation de l'approvisionnement

La production de lait du dispositif « DANAYA NONO » de Niono est actuellement assurée à 97% par les agro-éleveurs de 6 villages de la zone Office du Niger, les producteurs urbains contribuent pour environ 3%.

Les producteurs sont organisés en groupements villageois. La fonction essentielle de ces groupements est d'assurer la collecte de lait au niveau du village à travers le respect d'un cahier de charge conclu avec la laiterie. Le lait collecté est acheminé, du village à la laiterie par un cycliste à la charge de la laiterie. Les quantités reçues sont cumulées à la fin du mois et chaque groupement est rémunéré en fonction des quantités livrées, le paiement est mensuel.

Ces groupements reçoivent par ailleurs des appuis à travers la mise à leur disposition d'un technicien d'élevage dénommé(CAP), également pris en charge par la laiterie. Ces appuis sont diverses :

- ▶ Formation et conseils en (alimentation, santé animal, hygiène du lait)
- ▶ Couverture sanitaire des troupeaux (vaccination, déparasitages systématiques, autres soins)
- ▶ Contrôle et suivi de la qualité du lait sur les lieux de collecte (mouillage, acidité)
- ▶ Appui organisationnelle des groupements
- ▶ Approvisionnement en intrants à crédit et payable sur les livraisons
- ▶ Recherche de nouveaux villages pour l'élargissement du champ de collecte

# EXPERIENCE DE LA LAITERIE « DANAYA NONO » DE NIONO (suite)

## 4.2. Organisation de l'approvisionnement (suite)

Après quelques années de fonctionnement, la structure (ICD) a constatée que les appuis techniques fournis aux producteurs avaient tendance à devenir de la « routine » et permettait très peu d'améliorer les pratiques des éleveurs.

Les activités du CAP font désormais l'objet de négociation de services à travers une réunion de contractualisation organisée chaque semestre, au cours de laquelle chaque partie exprime ses besoins.

Le contrat établit fait ressortir les décisions prises par les deux parties, ainsi que leurs conditions de réalisation. Une copie est remise à chaque groupement. A chaque réunion, un bilan est établi afin de comparer les réalisations aux prévisions.

Pour la mise en œuvre des appuis contractualisés, le chargé d'appui organise des visites de terrain (au moins deux visites par mois pour chaque village) au cours des quelles il sensibilise les producteurs par rapport à l'atteinte des objectifs de livraison et la réalisation des services.

# EXPERIENCE DE LA LAITERIE « DANAYA NONO » DE NIONO (suite)

## 4.3. Transformation

Nos transformateurs ont reçu des formations sur la technologie laitière, l'hygiène du lait, l'initiation à la comptabilité avec leurs homologues des autres laiteries. Ces techniques sont désormais mieux maîtrisées par le personnel de transformation. Nos produits sont :

*Le lait pasteurisé ;*

*Le lait caillé ;*

*La crème (ou fêné);*

*Le yaourt ;*

*le ghee*

*Le fromage*



# EXPERIENCE DE LA LAITERIE « DANAYA NONO » DE NIONO (suite)

## 4.4. Commercialisation

Le réseau commercial se compose de vente directe au guichet, des dépositaires et de vendeurs ambulants. Les produits sont vendus à Niono et dans les villages situés dans un rayon de 60 km. La vente se fait généralement au comptant.

Les actions promotionnelles sont organisées pendant les périodes de surproduction (Août) ou de froid (Décembre, Janvier).

## V. IMPACTS

L'entreprise crée à la fois des emplois salariés à plein temps (transformation, appui technique, gardien..) et à temps partiel (cyclistes, revendeuses, dépositaires). Les relations en amont avec les éleveurs et en aval avec le marché contribuent à sécuriser l'écoulement du lait et sa valorisation à un prix rémunérateur. Les impacts notables sont :

- ▶ Des impacts économiques : revenus sécurisés et perçus tous les mois ;
- ▶ Des impacts sur la sécurité alimentaire : le revenus du lait permet aux éleveurs de faire face à certaines dépenses familiales (frais d'alimentation, frais sanitaires, scolarité des enfants...) ;
- ▶ Des impacts sur le système d'exploitation : meilleure gestion du troupeau laitier ;
- ▶ Des impacts sociaux : considération au sein de la communauté et au sein de la famille ; (crédibilité, confiance);
- ▶ Des impacts sur les acteurs en aval : amélioration des habitudes alimentaires.

# VI. ANNEXES

## ANNEXE 1: PROJET D'AVENIR

- ▶ **Maîtrise de la collecte à 75 000 litres d'ici 2020**
- ▶ **Maîtrise du marché avec collecte de toute la production des éleveurs**
- ▶ **Maîtrise de la gouvernance en réalisant de bons résultats**
- ▶ **Création de nouveaux produits : lait stérilisé ou à conservation longue**

## ANNEXE 2: Données sur la laiterie « Danaya Nono » de Niono en 2016

Nom laiterie	Nom du Gérant	Date de création / Localisation	Capacité de production théorique	Volume collecté en L/jour			Usage de poudre de lait	Nombre de producteurs	Prix d'achat au producteur	Gamme de produits	Chiffre affaire	Revenu brut exploitation
				Min	Max	Moy						2016
SARL Danaya Nônô	Me Cissé Rokiatou Diallo	Décembre 1995 à Niono (Ségou)	200 à 250 litres jours	120	180	150	Oui	52	250f /L	-lait pasteurisé -lait caillé -crème -yaourt -ghee -fromage	32 850 275 FCFA	228 139 FCFA



***JE VOUS REMERCIE***