



## La construction de l'engagement de l'interprofession laitière française « Promouvoir un export français responsable » : un processus collectif et sélectif

***4èmes rencontres internationales sur le Lait***

***10 minutes de présentation***



# Le Terrain & La Méthode

Le **C**entre **N**ational **I**nterprofessionnel de l'**E**conomie **L**aitière  
(Association 1901)



Créé en 1973 & présidé par **4 familles interprofessionnelles** :

- Collège des **Producteurs**
- Collège des **Coopératives**
- Collège des **Industriels privés**
- Collège des **Distributeurs**

→ **Parle d'une seule voix pour l'ensemble des acteurs de la filière laitière française**

*Comment se construit un engagement collectif ?*

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE  
DE LA  
**FILIÈRE LAITIÈRE FRANÇAISE**



RAPPORT 2021

# PLAN

→ La construction d'un engagement de Responsabilité Sociétale par l'interprofession respecte une suite d'étapes sélectives qui définissent et redéfinissent l'enjeu

SUJET

RISQUE

ENJEU

ENGAGEMENT

- 1) La perception du risque par des acteurs de l'interprofession
- 2) La construction de l'enjeu par les acteurs de l'interprofession
- 3) La communication de l'engagement à travers un plan d'action par les acteurs de l'interprofession



POUR S'INSCRIRE  
DANS UNE  
DÉMARCHE DE  
CONSOMMATION  
RESPONSABLE

LA PERFORMANCE ALIMENTAIRE

Promouvoir un export  
français durable dans le  
respect des filières  
locales et des cultures  
alimentaires



# Résultats : La perception du risque

SUJET

RISQUE

ENJEU

ENGAGEMENT

Des acteurs qui perçoivent des signaux faibles – qui deviennent forts lors qu'ils sont répétitifs

Par la sensibilité personnelle  
aux questions de solidarité

Perception d'un danger provoqué

Répétition du signal

Un risque qui reflète la perception personnelle du risque



## Outils & Dispositifs : L'information

L'information &  
sensibilisation des ONGs

Service de Veille

Evènements inter filière & Rencontres avec les acteurs

Et autres

# Résultats



**Les acteurs ayant défini le sujet en risque deviennent porte-parole de la cause de ce risque**

Porte-parole sensibilisés au risque

Aspect collectif

Lutte définitionnelle

Un risque qui reflète le compromis des 4 collèges interprofessionnels

Outils & Dispositifs : La sensibilisation et la discussion



Cniel : mise en contact et médiation. La nécessité de consensus entre les 4 collèges

Concertations

*Enjeu propice aux débats*

Exports  
Durables

VS

*Enjeu rapidement partagé*

Bien être  
Animal

« Sens de l'humanisme plus  
développé » VS « Réel danger »



**Concertation Cniel sur le Bien Être Animal, 2020**

SUJET

RISQUE

ENJEU

ENGAGEMENT

**La communication par les acteurs de l'interprofession d'un engagement pour la filière laitière française** **Un engagement répond au danger identifié pour la filière**

UN CADRAGE DEFINITIONNEL DE L'ENJEU

+

UN INDICATEUR

+

UN OBJECTIF

+

UN PLAN D'ACTION

Promouvoir **un export français durable** dans le respect des filières locales et des cultures alimentaires

*« Augmenter la valeur ajoutée des produits exportés à destination des pays tiers, permet de respecter le développement de filières locales dans les pays émergents » (Cniel, 2020)*

Valorisation des produits laitiers exportés en euros/litre

2016

**0,85 €/l**

2018

**0,85 €/l**



**NOTRE OBJECTIF 2025**

**0,90 €/l**

pour la valeur du lait à l'export hors Union européenne

Quelques exemples :

- 1) Prospection
- 2) Ecoute et concertation
- 3) Faire croire la consommation de fromages dans les pays en voie d'émergence

## Pour conclure ...

Identification personnelle d'un sujet comme dangereux

La définition du risque reflète l'intérêt personnel de l'acteur

Porte-parole de la cause  
→ Danger pour **l'ensemble de la filière**

**Lutte** définitionnelle entre les différentes parties prenantes

La définition de l'enjeu reflète le compromis des 4 collèges

L'enjeu devient un engagement  
(cadrage + indicateur(s) + obj + plan d'action)

La définition de l'engagement répond au danger identifié pour la filière



Merci pour votre attention

→ Poster Etat de lieux de la présence de l'enjeu « Exports Responsables » dans les stratégies RSE de 20 grandes firmes laitières

|                                                                                     |                   |                                                                                                     |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|    | Fonterra          | Nouvelle-Zélande   | 5ème *   |
|     | DFA               | Etats-Unis         | 2ème *   |
|    | Land'O'Lakes      | Etats-Unis        | 28ème *  |
|   | Mengniu           | Chine            | 6ème *   |
|  | Morinaga          | Japon            | 23ème *  |
|   | Delice Holding    | Tunisie          | 226ème * |
|  | Juhayna           | Egypte           | 173ème * |
|   | Almarai           | Arabie Saoudite  | 44ème *  |
|    | Danone            | France           | 4ème *   |
|    | Sodiaal           | France           | 16ème *  |
|    | Agrial            | France           | 38ème *  |
|    | Savencia          | France           | 11ème *  |
|    | Bel               | France           | 30ème *  |
|   | Lactalis          | France          | 1er *    |
|  | Nestlé            | Suisse         | 10ème *  |
|  | Emmi              | Suisse         | 24ème *  |
|  | Friesland Campina | Pays-Bas       | 7ème *   |
|  | Arla Foods        | Danemark       | 8ème *   |
|  | Glanbia           | Irlande        | 19ème *  |
|  | DMK               | Allemagne      | 12ème *  |



**Fanny LASHCARI**  
[Fanny.lashcari@cirad.fr](mailto:Fanny.lashcari@cirad.fr)  
 Tel : 06 62 81 38 26  
 CIRAD de Baillarguet  
 Montpellier, 34000

