



Les stratégies RSE des multinationales laitières orientées vers le développement laitier dans les pays du Sud :

Des engagements RSE divers peu cadrés mais stratégiques



Fanny LASHCARI

Cniel, UMR Innovation, UMR Selmet

Fanny.lashcari@gmail.com



Introduction : la politique de RS de l'interprofession laitière française

**ENSEMBLE, CONSTRUISONS
UNE FRANCE TERRE DE LAIT
DURABLE.**



FranceterredeLait

Huit « engagements » de Responsabilité Sociétale (RS) collectifs parmi lesquels :

ENGAGEMENT 8

**EXPORTER DES PRODUITS
À HAUTE VALEUR AJOUTÉE**



« A l'export, la stratégie des opérateurs français pour les pays en voie de développement s'oriente vers les produits à valeur ajoutée. Il s'agit d'être en complément de l'offre locale et non en concurrence »
(Cniel, rapport RS, 2020)

**Absence de remise en
cause des exportations
dans les stratégies RSE
des multinationales
laitières mondiales**



Comment s'expriment les multinationales laitières vis-à-vis du développement des filières laitières dans les pays du Sud ?

- **Quelles sont les stratégies RSE des firmes laitières vis-à-vis des filières laitières dans les pays du Sud ?**
- **Comment s'expriment ces stratégies de RSE singulières ?**
- **Qu'est-ce qui justifie l'engagement des multinationales sur un tel sujet ?**

Méthodologie : Une analyse qualitative mêlant : études de rapports RSE, observations de terrain et entretiens

- Base de données du Cniel codant des rapports RSE d'entreprises laitières mondiales (N = 107)
- Analyse détaillée de rapports RSE (2021-2022) (N=20)

	Fonterra	Nouvelle-Zélande 	5 ^{ème} *
	DFA	Etats-Unis 	2 ^{ème} *
	Land'O'Lakes	Etats-Unis 	28 ^{ème} *
	Mengniu	Chine 	6 ^{ème} *
	Morinaga	Japon 	23 ^{ème} *
	Juhayna	Egypte 	173 ^{ème} *
	Almarai	Arabie Saoudite 	44 ^{ème} *

	Danone	France 	4 ^{ème} *
	Sodiaal	France 	16 ^{ème} *
	Agrial	France 	38 ^{ème} *
	Savencia	France 	11 ^{ème} *
	Bel	France 	30 ^{ème} *
	Lactalis	France 	1 ^{er} *
	La prospérité fermière /Ingrédia	France 	194 ^{ème} *
	Nestlé	Suisse 	10 ^{ème} *
	Emmi	Suisse 	24 ^{ème} *
	Friesland Campina	Pays-Bas 	7 ^{ème} *
	Arla Foods	Danemark 	8 ^{ème} *
	Glanbia	Irlande 	19 ^{ème} *
	DMK	Allemagne 	12 ^{ème} *

- Observations terrain (Editions 2022, 2023, 2024 du Salon international de l'agriculture de Paris)
- Entretiens de professionnels associés à la RSE (N= 22)

2- Résultats

- A - Quelles sont les stratégies RSE des firmes laitières vis-à-vis des filières laitières dans les pays du Sud ?**
- B - Comment s'expriment ces stratégies de RSE singulières ?**
- C - Qu'est-ce qui justifie l'engagement des multinationales sur un tel sujet ?**

Résultat 1 : Quelles sont les stratégies RSE des firmes laitières vis-à-vis des filières laitières dans les pays du Sud ?

« Développement laitier international »

Production laitière locale

- Fourniture / conseils sur l'alimentation du bétail
- Formation des éleveurs (gestion du troupeau, génétique animale)
- Préservation des ressources naturelles
- Aide relative à l'équipement de la ferme
- Facilitation d'accès au crédit pour les éleveurs



Présentation de la stratégie de développement laitier local de Danone, en Algérie, 2025



Photo du projet Dairy4development de FrieslandCampina, Site web de l'entreprise, 2024

Résultat 1 : Quelles sont les stratégies RSE des firmes laitières vis-à-vis des filières laitières dans les pays du Sud ?

« Développement laitier international »

Production laitière locale

Structuration de la filière

- Contractualisation avec des fermes locales
- Développement de centre de collecte / fermes / usines locales
- Amélioration de la sécurité sanitaires des aliments
- Présence de filiales / Join-Venture locales
- Partenariat avec le gouvernement local
- Coopération Nord-Sud



Poignée de main partagée entre le président du Nigéria et le Directeur de Arla Foods en 2016 à l'occasion d'un accord de partenariat pour le projet MilkyWay

Résultat 1 : Quelles sont les stratégies RSE des firmes laitières vis-à-vis des filières laitières dans les pays du Sud ?

« Développement laitier international »

Production laitière locale



Structuration et Dynamisation de la commercialisation

- Soutien Marketing
- Marketing responsable
- Service au micro-entrepreneurs de la distribution
- Gestion durable des emballages

South African, 2001
Campagne publicitaire de La laiterie du Berger, mai 2022,
Dakar

2- Résultats

- A** - Quelles sont les stratégies RSE des firmes laitières vis-à-vis des filières laitières dans les pays du Sud ?
- B** - Comment s'expriment ces stratégies de RSE singulières ?
- C** - Qu'est-ce qui justifie l'engagement des multinationales sur un tel sujet ?

Résultat 2 : Un traitement des enjeux RS relatifs aux pays du Sud peu cadré

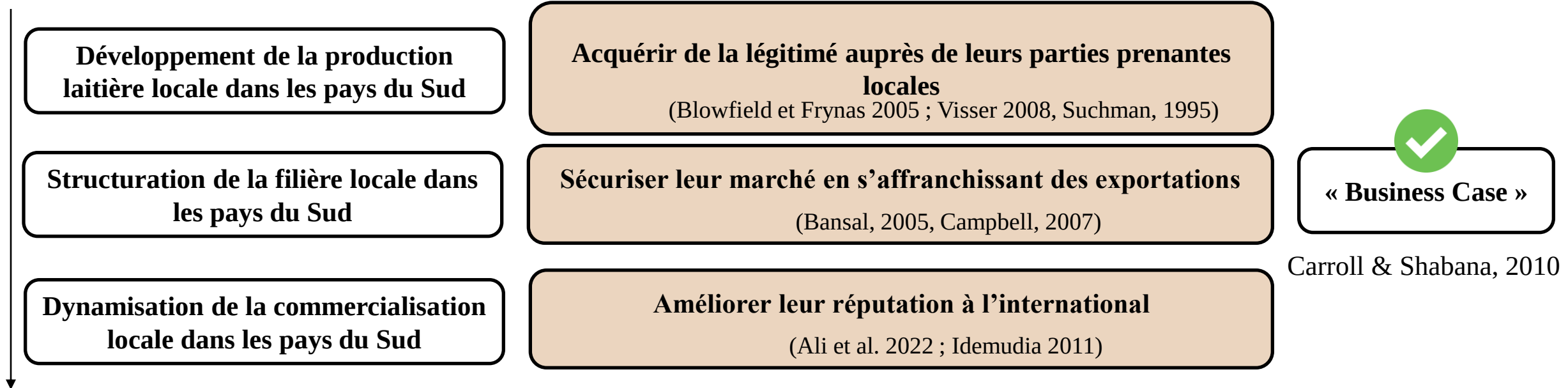
	Production laitière										Structuration de filière										Commercialisation									
	Fourniture / conseils sur l'alimentation du bétail	Gestion du bien-être animal	Service / conseils en génétique animale	Préservation des ressources animales	Aide relative à l'équipement	Facilitation d'accès aux ressources naturelles	Fourniture de services supports (vet, conseillers agro, ...)	Formations des éleveurs	Création d'emplois laitiers	Contractualisation avec des fermes locales	Développement de centres de collecte	Amélioration locale (usine locale)	Présence de filiale ou de joint-venture dans un pays du Sud	Partenariat avec le gouvernement local	Aide et conseils en marketing	Marketing responsable	Services aux micro-entrepreneurs de la distribution	Gestion durable des emballages												
Almarai (SA)																														
Arla Foods (DK)	●																													
Bel (FR)	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Danone (FR)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Emmi (CH)	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Fonterra (NZ)	●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Friesland Campina (PB)	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Lactalis (FR)				●			●																							
Land O' Lakes (US)	●						●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Mengniu (CU)							●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Nestlé (CH)				●			●		●																					

- Légende :**
 - Action de développement laitier dans un pays du Sud explicite
 - Périimètre géographique non explicite
 - Action de développement laitier non explicite

2- Résultats

- A** - Quelles sont les stratégies RSE des firmes laitières vis-à-vis des filières laitières dans les pays du Sud ?
- B** - Comment s'expriment ces stratégies de RSE singulières ?
- C** - Qu'est-ce qui justifie l'engagement des multinationales sur un tel sujet ?

Résultat 3 : Les actions relatives au « Développement laitier international » stratégiques pour les multinationales



En conclusion :



→ Une prise de responsabilité des multinationales laitières vis-à-vis du développement des filières laitières dans les pays du Sud



→ Faite de manière diverse et peu cadrée



→ Mais qui traduit l'existence d'intérêts vis-à-vis des pays du Sud des multinationales laitières

