



**Promouvoir la collecte de lait local
dans un contexte de concurrence accrue des poudres lactées**

Dispositifs incitatifs et leviers politiques



**Guillaume DUTEURTRE,
Christian CORNIAUX,
Fanny LASCHARI**

Cirad, Montpellier

UMR Selmet



**Projet d'Appui à l'Offensive Lait
en Afrique de l'Ouest (PAOLAO)**



1- Introduction



L'appui à la collecte au cœur des politiques laitières

- Favoriser un environnement favorable à l'investissement
- Encourager la participation au marché des éleveurs
- Utiliser l'inclusion des filières laitières pour résoudre les crises
- Diversité des leviers pour inciter à l'intégration (*local sourcing*)

➔ **Recensement des dispositifs incitatifs à l'international**

Méthodologie de l'étude

- Identification de bases de données biblios
- Focus sur pays à faibles revenus
- Identification de cas intéressants (Algérie, Inde, Kenya, Indonésie, etc.)

Tableau 1 : Références mobilisées pour la revue internationale

Continents	Nbre de réf	Pays étudiés	Thématiques
Afrique	24	Algérie (1) Ethiopie (2) Kenya (1) Ouganda (2) Zambie (2) Zimbab. (1) Afr. East (2) Afr. Ouest (9) Afrique (4)	-Politiques laitières -Coopératives, paiement à la qualité -Commerce et numérique -Incitations de prix, paiement à la qualité -Coopératives, arrangements contractuels -Centres de collectes -Coopératives, accès au marché des pasteurs -Collecte, mini-laiteries, réglementation qualité, incitations prix produits, plateformes d'innovation, incitation consommation, Bonnes pratiques, informel -Accès aux marchés des pasteurs, plateformes d'innovation, transition numérique
Asie	6	Inde (4) Indonésie (2)	-Systèmes de paiement du lait, gestion collective de la qualité, trajectoires institutionnelles des politiques, impact du commerce du lait sur les producteurs, organisations informelles -Coopératives
Europe	5	Turquie (2) France (2)	-Coopératives, centres de collecte -Trajectoires historiques des politiques
Global	5	(5)	-Coopératives, appui aux chaines de valeurs, tests de qualité du lait, gouvernance des chaines de valeur, incitations pour durabilité
Total	40		

2- Résultats



Les dispositifs incitatifs

Incitations financières



Incitations organisationnelles

Instruments de régulation des prix
et de la concurrence



Les dispositifs incitatifs



Incitations organisationnelles

Incitations financières



- **Exonérations fiscales**
 - sur les intrants ou sur les équipements (production, collecte)
 - sur les produits à base de lait local
- **Subventions**
 - aux intrants
 - Aux équipements
 - A la collecte de lait local
 - ...

Instruments de régulation des prix et de la concurrence



Les incitations financières

➤ L'exemple de l'Algérie

= programme de subventions

- aux intrants
- Aux équipements
- A la collecte de lait local (primes)

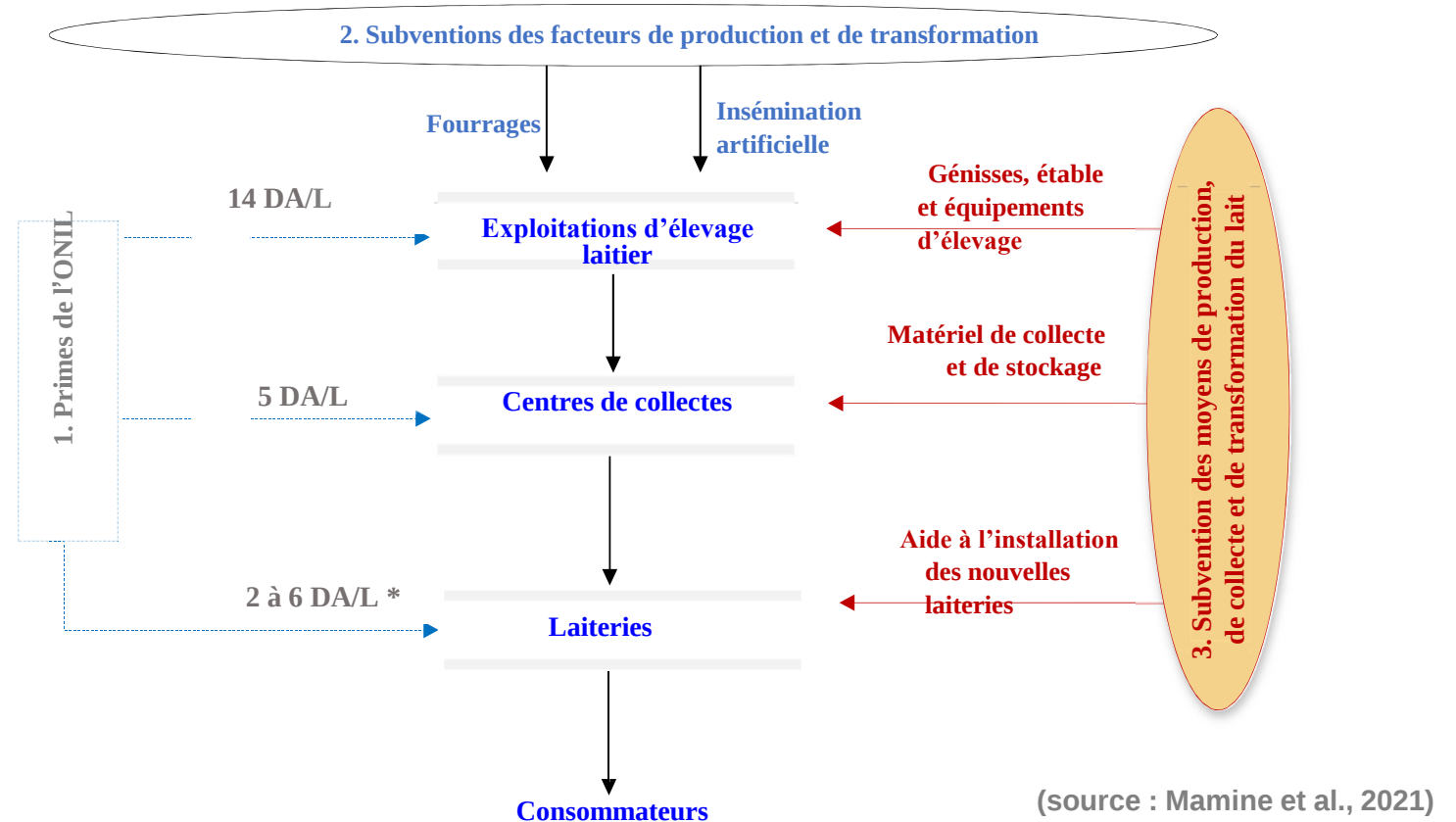


Figure 1 : Subventions à la filière laitière en Algérie

Les dispositifs incitatifs



Incitations organisationnelles

- Infrastructures de **transport**
- **Coopératives**
- **Contrats** de collecte
- Paiement à la **qualité**
- Systèmes de **crédit**
- Organisations **interprof.**
- Outils et infos **numériques** (marchés et services)
- **Formations**
- **Campagnes** de promotion des produits laitiers locaux
- **Signes de qualité** officiels ou privés

Incitations financières



Instruments de régulation des prix et de la concurrence



Les incitations organisationnelles

➤ L'exemple de l'Inde

« En Inde, l'industrialisation des chaînes laitières depuis les années 1970 a été résolument inclusive (...). La « White revolution » a permis le développement de **dizaine de millions de petites fermes structurées en coopératives** et connectées aux industries de transformation » (Dervillé et al. 2023).



« Les **campagnes publiques de sensibilisation** à la valeur nutritionnelle du lait comme la célèbre campagne « Operation Flood » en Inde (...) se sont avérées assez efficaces pour stimuler la demande et accroître la sensibilisation aux bienfaits du lait pour la santé et la nutrition » (Ruben et al., 2017).

Les dispositifs incitatifs

Incitations financières



Incitations organisationnelles

Instruments de régulation des
prix et de la concurrence



- Barrières **douanières**
- **Licences** d'importation
- Régimes nationaux de **prix du lait**
- **Quotas de collecte** et obligations en matière d'intégration du lait local
- Réglementations **sanitaires**
- Lois **anti-trust**
- **Autorisations** de mise sur le marché

Les instruments de régulation des prix et de la concurrence

➤ L'exemple du TEC (Tarif Extérieur Commun) de l'East African Community (EAC)

Figure 1: Tarif extérieur commun de la CEDEAO

Catégories de biens	TEC	Produits
0. Bien essentiels	0%	
1. Biens de première nécessité, matières premières et équipements	5%	Lait en poudre en sacs, Huile de beurre, Lactosérum, ...
2. Biens intermédiaires et intrants	10%	
3. Biens de consommation finale et produits finis	20%	Lait UHT, beurre, fromages
4. Produits sensibles	35%	Yoghurts

Source : ECOWAS tariffs 2021



Figure 2: Tarif extérieur commun de la EAC

Catégories de biens	TEC	Articles
0. Bien essentiels	0%	Animaux reproducteurs
1. Biens de première nécessité, matières premières et équipements	10%	
2. Biens intermédiaires et intrants	25%	Lactosérum
3. Biens de consommation finale et produits finis	35%	Beurre et matières grasses
4. Produits sensibles	60%	Laits, crème de lait, yaourts

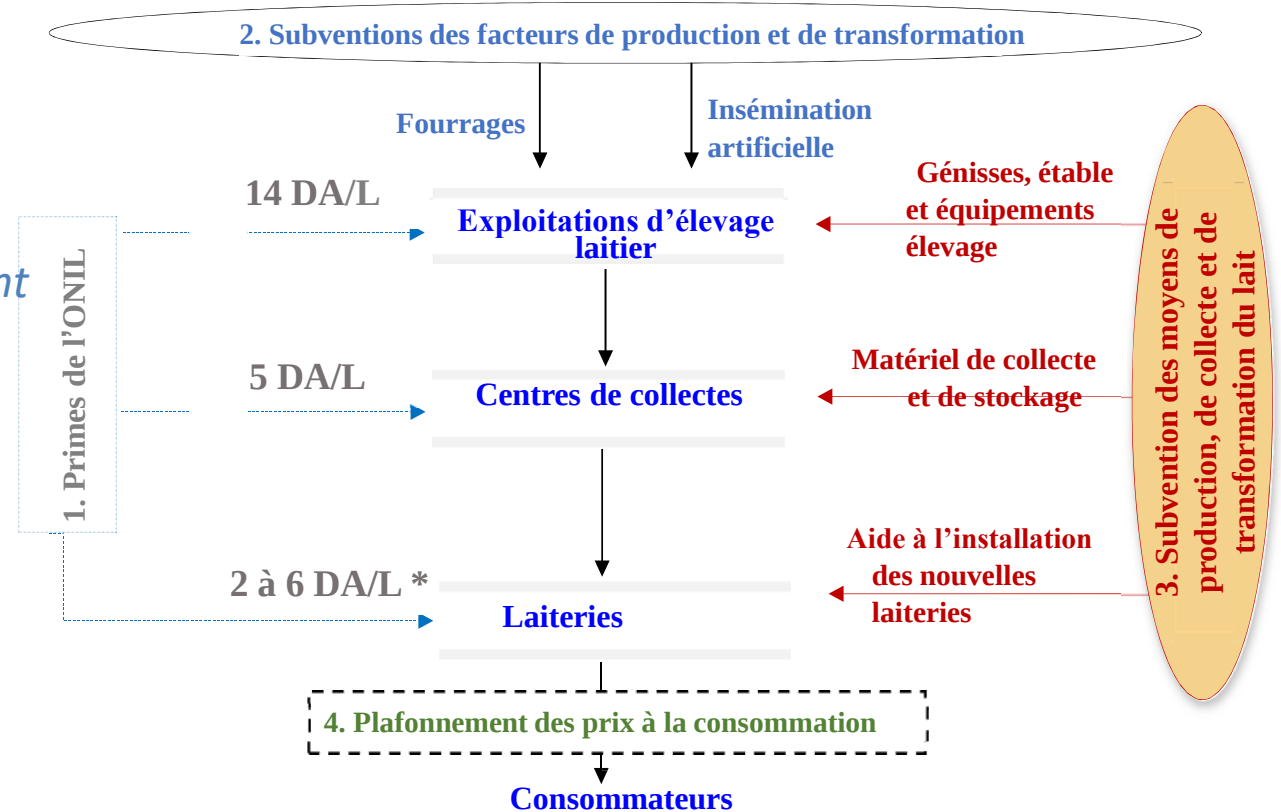
Source : tariff version 2022 ([here](#))



Les programmes de développement laitiers = une mise en œuvre coordonnée des incitations

➤ Retour sur l'Algérie, l'Inde, le Kenya

En Inde, « le développement d'une telle inclusion sectorielle requiert une **coopération étroite**, notamment dans les premières phases, lorsque (...) les nouvelles façons de penser et d'agir doivent encore être institutionnalisées. (...) Un **soutien important des acteurs publics est nécessaire** pour adopter des règles publiques protectrices (...), comme le National Dairy Development Board ». (Dervillé et al. 2023).



Les programmes de développement laitiers = une mise en œuvre coordonnée des incitations

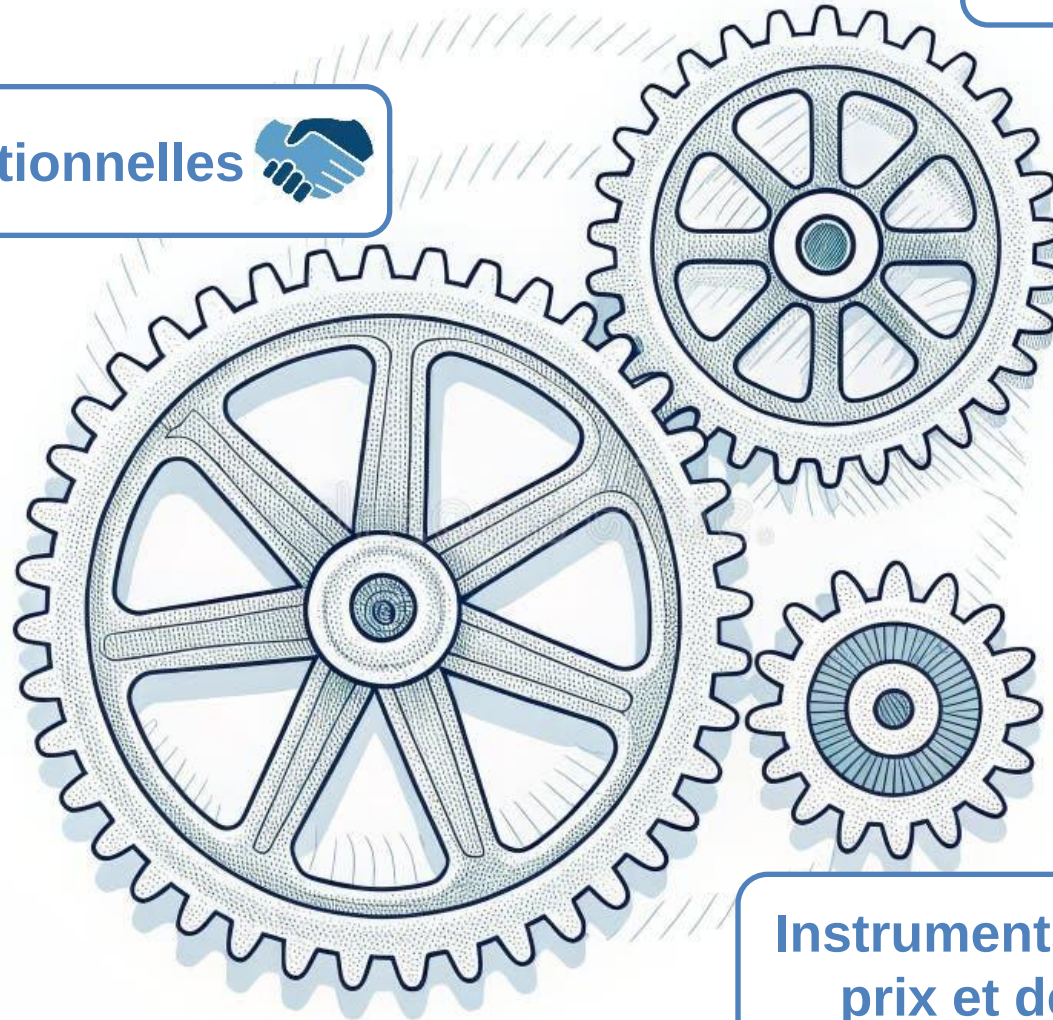
Incitations financières



Incitations organisationnelles



Instruments de régulation des
prix et de la concurrence



3- Conclusion



Une diversité d'outils incitatifs

- Des « **dépendances de sentier** »... qui ne sont pas irrémédiables (Cf barrières douanières)
- Des outils qui s'inscrivent dans des **rapports de force** et des **modèles** d'action
- L'importance du **projet commun collectif** interprofessionnel pour faire évoluer les représentations

