



Evaluation socio-économique de la chaîne de valeur lait local au nord du Bénin



Walter OSSEBI

EISMV, Economie rurale

wossebi@gmail.com

Malik OROU SEKO

Lucien Djiman GBAGBO



1- Introduction



Offre laitière au Bénin : 210 000 tonnes (FAOSTAT, 2018)

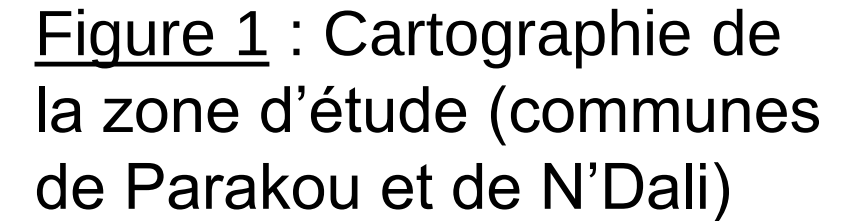
⇒ 42,8% des importations

⇒ substitution des importations (capacité locale)

❑ Politique sécurité alimentaire $\approx$ informations socio-économiques



Analyse socio-économique de la chaîne de valeur lait local
au nord du Bénin (Parakou et N'Dali)



2- Matériel et Méthodes



Tableau 1 : Acteurs enquêtés

Acteurs	Effectif
Producteur	92
Collecteur	3
Transformateur	61
Total	156

- Profil des acteurs
- Production, collecte et transformation
- Valorisation du lait
- Coordination des échanges

Figure 1 : Enquête dans un élevage extensif

2- Matériel et Méthodes

Traitement et analyse des données



Statistiques descriptives

Revenus ou chiffres d'affaires

3- Résultats

3.1- Socio-démographie des acteurs de la chaîne de valeur

Tableau 2 : Profil socio-démographique (%)

Variables	Modalités	Producteur	Collecteur	Transformateur
Genre	Femme	0	100	98,4
	Homme	100	0	1,6
Ethnie	Peulh	91,3	33,33	88,5
	Dendi ...		33,33	
Activité principale	Agriculteur	4,3		4,9
	Commerçant/lait	1,1	33,33	
	Eleveur	92,4	66,66	
	Transformation lait			93,4

3- Résultats

3.2- Production, collecte et transformation du LPL

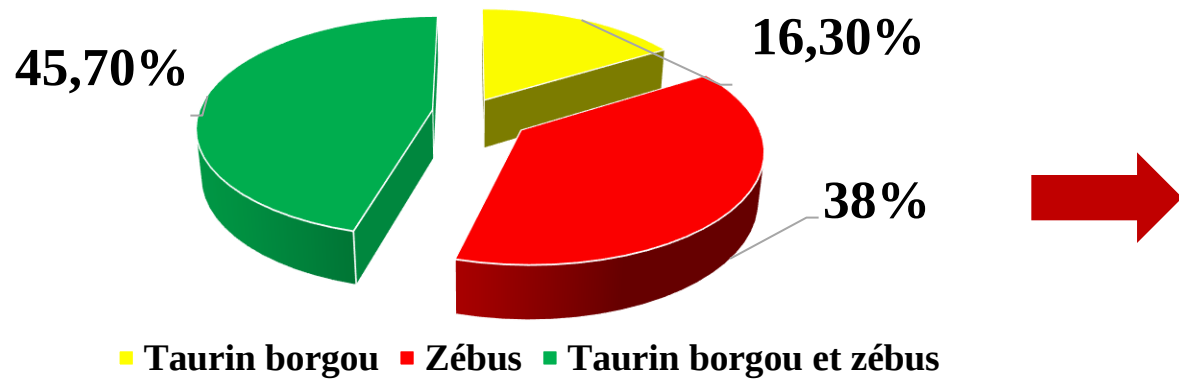


Figure 2 : Races exploitées

Tableau 3 : Production du troupeau

Saison	Production (litre)
Pluvieuse	$37,55 \pm 17,34$
Sèche	$9,71 \pm 4,45$

Part commercialisée : 84,57%

Transformateur : $42,87 \pm 37,56$ litres

Collecteur : 88,33 litres

Fromage local : Wagashi



3- Résultats

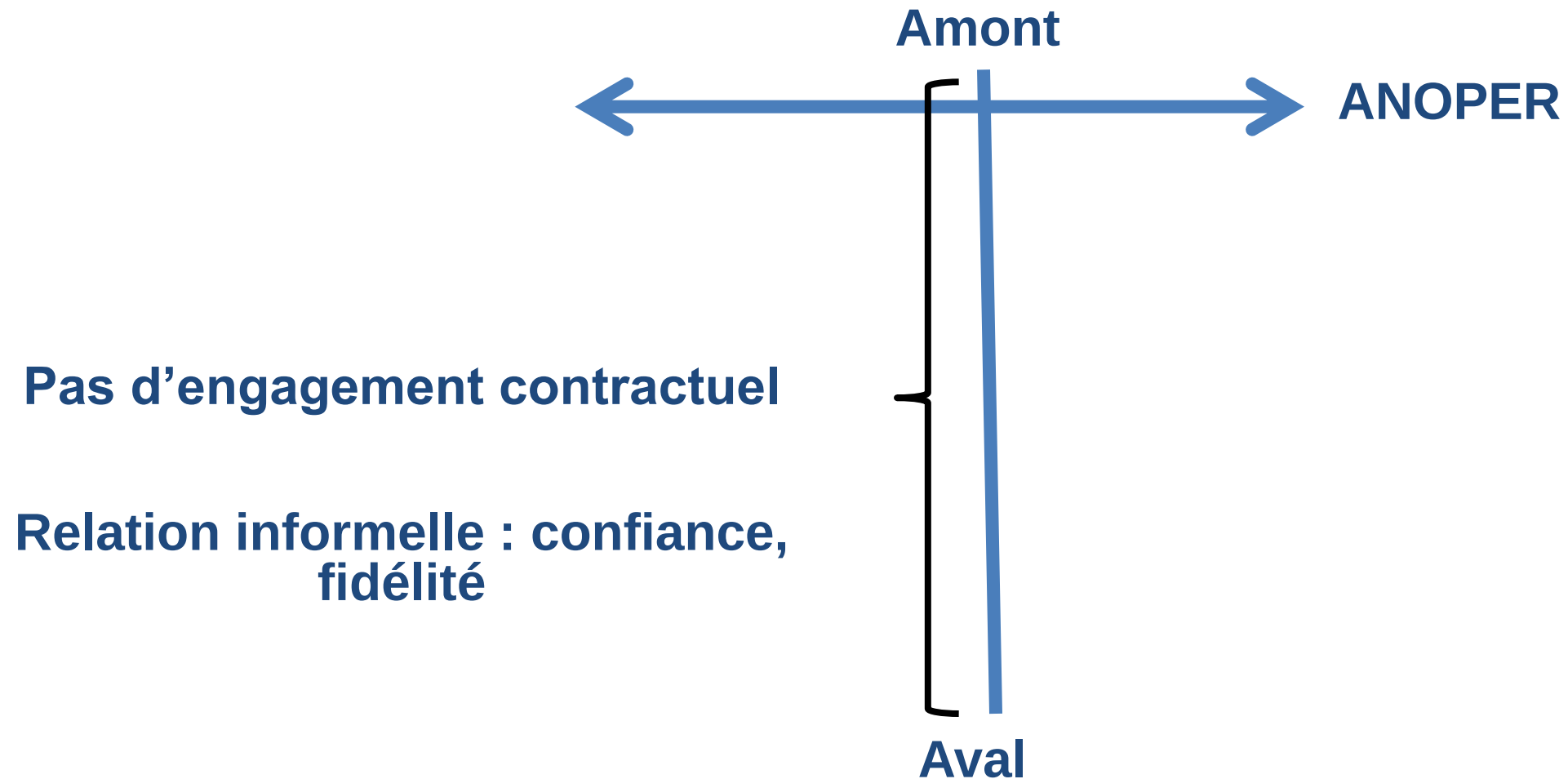
3.3- Revenus de la vente du lait et emplois

Tableau 4 : Valorisation de la production laitière (jour)

Variables	PSS	PSP	Collecteur	Transformateur
Quantité moyenne vendue/achetée	8,21	31,92	88±0	42,87±37,56
Quantités de fromages produits				26,6±17,55
Quantités de lait pasteurisé produit en litre				28±20,80
Prix moyen de vente lait cru (FCFA)	408,15	346,74	483±29	
Prix de vente du fromage (FCFA)				672±61
Prix de vente du lait pasteurisé (FCFA)				476±47
Prix d'achat du lait cru			377±60	336±88
Revenu moyen (FCFA)	3350,91	11067,94	42250±11133	
Marge brute	-	-	5333±2082	2287±1694

3- Résultats

3.4- Relations d'échanges (coordination)



Conclusion

- Effet de la saisonnalité sur les revenus
- Métier de collecte marginalisée
- Revenus laitiers utilisés pour des besoins domestiques & élevage
- L'amélioration de l'organisation, des pratiques de production du lait et des produits laitiers et de la contractualisation contribuerait à développer la chaîne de valeur lait et à la sécurité alimentaire

MERCI DE VOTRE AIMABLE ATTENTION