



Présentation des principaux acquis de la CEDEAO dans le secteur laitier en Afrique de l'Ouest



Kossivi AGBO

PRAOP 3, CEDEAO/DADR/ARAA

yagbo@araa.org



ECOWAS COMMISSION
COMMISSION DE LA CEDEAO
COMISSÃO DA CEDEAO



PLAN



INTRODUCTION



SYNTHÈSE DES PRINCIPALES POLITIQUES ET
STRATÉGIES RÉGIONALES



ILLUSTRATION DES INITIATIVES SUR LE LAIT
PORTEES PAR LA CEDEAO



CARTOGRAPHIE DES FINANCEMENTS DES PROJETS TERRAINS



CONCLUSION

1- Introduction

Le lait constitue un des cinq produits stratégiques retenus par la politique régionale, eu égard à son importance économique et socioculturelle en Afrique de l'ouest et au sahel. Il contribue non seulement à la sécurité alimentaire et nutritionnelle des ménages, mais aussi à la création de richesse et d'emplois à travers les revenus et activités de production, de transformation et de commerciale.

En plus du cadre politique et stratégique élaboré, la CEDEAO conduit des opérations terrain avec des professionnelles du métiers lait local à travers deux programmes que sont le PAOLAO et le PRAOP3

Synthèse des principales politiques et stratégies régionales

- Stratégie sur le développement des élevages et la sécurisation des systèmes pastoraux
- Stratégie sur la traçabilité et l'identification des animaux en Afrique de l'Ouest
- Stratégie pour le bien être animal en Afrique de l'Ouest
- Stratégie régionale pour la promotion des chaînes de valeur du lait local, dite « Offensive lait »
- Stratégie employabilité des jeunes dans le secteur agro-sylvopastoral et halieutique
- Stratégie Climat de la CEDEAO,

Présentation de PRAOP3

- **Financement** : Direction du Développement et de la Coopération (DDC), bénéficiaires des projets, CEDEAO
- **Montant de la subvention** : 7 648 651 200 F CFA,
- **Durée** : 6 ans (2022 - 2027)
- **Maître d'ouvrage** : Commission de la CEDEAO,
- **Partenaires** : réseau des organisations professionnelles agricoles, Plateforme régionale multi-acteurs lait local, Inter-réseaux développement rural
- **Bénéficiaires** : les jeunes (hommes et femmes) de la chaîne de valeur lait local
- **Couverture géographique** : Bénin, Burkina Faso, Cap-Vert, Côte d'Ivoire, Gambie, Guinée, Mali, Niger, Nigéria, Sénégal, Togo et Tchad



Objectifs



Contribuer à réduire
l'exode rural et
l'émigration
incontrôlée des jeunes
grâce à leur intégration
professionnelle dans le
secteur ASPH et dans
les CVA

Résultats attendus

Les opportunités d'emploi décent et rémunérateur pour les jeunes sont accrues

La performance technique et économique des circuits de vente locaux de lait est améliorée

Les conditions pour l'émergence de CVs laitiers locaux performants offrant des emplois aux jeunes ont été améliorées

Le financement des programmes de mobilisation des OPR pour l'employabilité des jeunes est renforcé

Des modèles techno-économiques pour renforcer la JE dans les CV laitières locales sont développés

Les capacités des jeunes à s'intégrer dans les modèles techniques et économiques sont renforcées

Capacités organisationnelles de la CEDEAO/DADR renforcées



Composantes

C1

Promotion de modèles techniques et économiques pour renforcer l'employabilité des jeunes dans la chaîne de valeur locale du lait

C2

Création d'un environnement favorable au développement des chaînes de valeur locales du lait

C3

Renforcement des capacités opérationnelles et de pilotage stratégique du Département Agriculture et Développement Rural de la CEDEAO

Principaux acquis du PRAOP 3

- ☐ 120 fermes laitières mises en place
- ☐ 39 centres de collecte de lait local mise en place
- ☐ 29 mini-laiteries ou unités de transformation du lait (UTL) local mises en place
- ☐ 3.721.638 litres de lait frais collectés
- ☐ 3.339.524 litres de lait transformés par les UTL
- ☐ 304 hectares de parcelles fourragères emblavées
- ☐ 836 vaches inséminées
- ☐ 14.426 jeunes formés dans les chaînes valeur du lait local
- ☐ Plus 18.000 emplois créés pour les jeunes et les femmes dans les maillons des CV du lait local
- ☐ Revue ou cartographie des politiques et stratégies de développement de la filière du lait local en Afrique de l'Ouest

Présentation de PAOLAO

- **Financement exclusif** : Agence Française de Développement,
- **Montant de la subvention** : 11 millions d'euros,
- **Durée** : 5 ans (2024 - 2029)
- **Maître d'ouvrage** : Commission de la CEDEAO,
- **Partenaires** : Plateforme régionale multi-acteurs lait local, Inter-réseaux
- **Bénéficiaires** : Plateforme régionale et nationale multipartite, gouvernements, OPR, ONG, éleveurs, collecteurs, transformateurs, distributeurs et consommateurs de laits et produits laitiers.
- **Couverture géographique** : 12 États membres de la CEDEAO + Burkina Faso, Tchad, Mali, Mauritanie, Niger et nord du Cameroun

Objectif général

Soutenir la CEDEAO dans la mise en œuvre de sa stratégie régionale visant à promouvoir les chaînes de valeur locales du lait en Afrique de l'Ouest (« Offensive lait ») et à réduire la dépendance croissante de la région à l'égard des importations de lait en poudre et de produits laitiers.

Objectifs spécifiques

- Soutenir la CEDEAO dans la conduite et la mise en œuvre de la stratégie pour le secteur laitier
- Soutenir la structuration du secteur laitier local
- Promouvoir la consommation de lait local

Principaux acquis du PAOLAO

Études structurantes engagées: 5 études

Impact TEC et fiscalité (Sénégal, Nigeria, etc,
Défense commerciale internationale
Standards de qualité et étiquetage
Genre, emploi et environnement
Inventaire des laiteries

Lancement des appels à propositions: 2 appels lancés

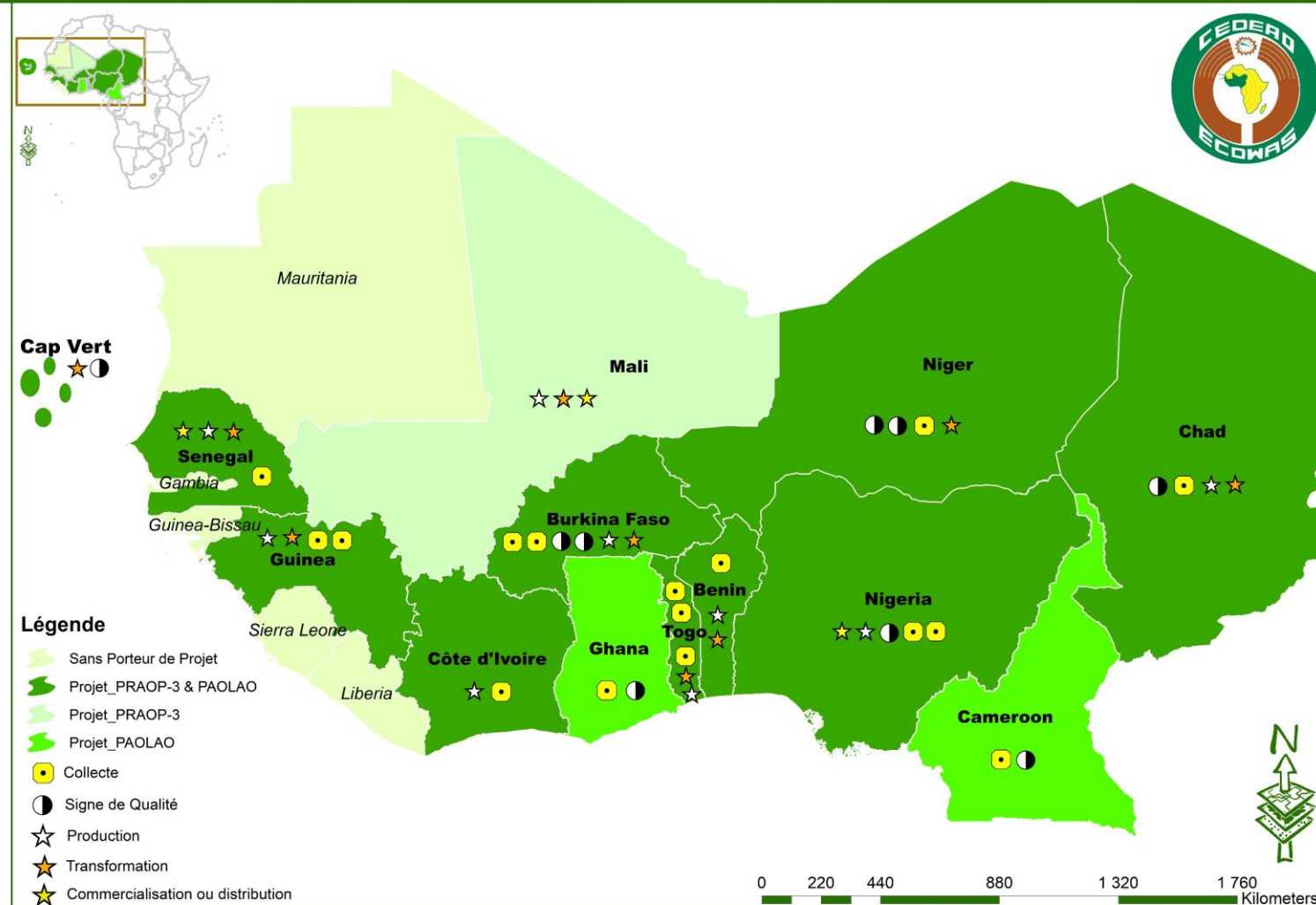
70 offres reçues dont 50 éligibles
15 projets de collecte de lait local
9 projets de signes de qualité

Dialogue régional multi-acteurs

Conférence régionale réalisée
Directions agriculture, douanes, fiscalité CEDEAO/UEMOA
Acteurs régionaux et responsables pays membres
Options de réforme réglementaire et fiscale

Piste d'une directive régionale pour l'incorporation de lait local

CARTE : ZONE D'INTERVENTION DU PRAOP-3 ET PAOLAO EN AFRIQUE DE L'OUEST ET AU SAHEL



Conception : Agriglobal
Data Source : USGS, Data PRAOP 3 & PAOLAO



La carte a été réalisée avec l'appui de l'Agence Française de Développement (AFD) et de la Coopération Suisse

Conclusion

La montée en puissance de la filière lait en Afrique de l'ouest et au sahel constitue un enjeu majeur en termes d'emploi, de revenus, de lutte contre la pauvreté des populations et de développement socio-économique dans les zones agro-pastorales. Compte tenu du fait que les niveaux de revenus qui sont plus faibles et les niveaux de pauvreté et de malnutrition les plus élevés, et du fait du contexte actuel de multiplication des conflits et de déstabilisation de la région, ces zones mériteraient d'être prioritaires par la politique publiques.

La CEDEAO en a fait son cheval de bataille, par l'élaboration d'une politique régional agricole de laquelle découle une stratégie « offensive régionale pour la promotion des chaines de valeur lait en Afrique de l'ouest et au sahel. Cette stratégie vise à faire de l'espace ouest africain « un bassin laitier du continent africain et accroît progressivement sa contribution aux échanges régionaux de produits laitiers d'origine communautaire.

L'espoir est donc permis grâce à cette volonté politique affichée de toute une région avec des actions aussi concrètes avec les projets/programme comme le PAOLAO et le PRAOP3.

