



Regards croisés sur la filière laitière locale en Afrique de l'Ouest :

Etat des lieux, Solutions envisagées, Initiatives réussies/éprouvées



Abdelmajid ALI DANDAKOYE

PAOLAO, CEDEAO/DADR/ARAA

aali@araa.org



ECOWAS COMMISSION
COMMISSION DE LA CEDEAO
COMISSÃO DA CEDEAO



PLAN



INTRODUCTION



DIAGNOSTIC SOMMAIRE DE LA FILIERE LAIT LOCAL



QUELLES SOLUTIONS DE DEVELOPPEMENT DURABLE
POUR LA FILIERE



ILLUSTRATION D'INITIATIVES RÉUSSIES EN AFRIQUE DE
L'OUEST



CONCLUSION

Introduction

- **Un cheptel énorme** : près de 600 millions de têtes de ruminants
- **Une filière à potentiel** : La production de lait local a augmenté de 50% entre 2000 et 2020, estimée à 6,4 milliards de litres en 2023 par la FAO
- **Un potentiel sous exploité** : Seulement 1 à 10 % du lait produit selon les pays est collecté et traité en faveur des laiteries
- Une chaîne de valeur en structuration autour d'une **Plateforme régionale lait local** portée par les OPR (AFAO WAWA, APESS, CORET, RBM, ROPPA).

Une stratégie régionale adoptée en 2019 connue sous le nom de « **Offensive lait** » afin de promouvoir « **Une Afrique de l'Ouest qui émerge parmi les bassins laitiers du continent africain et augmente progressivement sa contribution au commerce régional des produits laitiers d'origine communautaire** ».

- **Forte disparité de la consommation laitière** selon les pays d'Afrique de l'Ouest
- **Forte concurrence des poudres de lait importées** particulièrement les préparations alimentaires à base de lait telles que les poudres MG
- Taux d'autosuffisance de **60% en 2000, contre 41% aujourd'hui et 37% d'ici 2032**

Les **risques d'une dépendance encore plus massive de la région ouest-africaine aux importations de poudres MG** sont réels d'où l'objectif de la présente conférence afin de : 1. dresser un état des lieux de la filière lait local, 2. proposer des solutions d'amélioration et 3. montrer les actions réalisées ou en cours dans la promotion du lait local

1- Diagnostic de la filière lait local en Afrique de l'Ouest



1.a- Un marché plus exigeant mais en progression



- Opportunités de marchés : Demande urbaine croissante pour des produits sûrs, abordables et pratiques.
- Selon OCDE-FAO en 2019, La consommation mondiale de produits laitiers devrait augmenter de 17 % entre 2019 et 2028. Dans les pays en développement, les perspectives sont encore plus prometteuses (**augmentation de 20 à 35 % selon les produits laitiers**).
- Tout le monde aime le lait local mais peu font la distinction entre le goût du lait local et celui du lait reconstitué à partir de la poudre de lait particulièrement pour les jeunes.
- Offre en laits et produits laitiers appelant à une meilleure diversification/valorisation du lait local riche en MG et en protéines

1.b- La distribution : un des maillons les plus mal connu de la filière

- **Points de distribution très variés** allant des boutiques de quartier aux supermarchés/alimentations générales en passant par les stations services, les hôtels, les restaurants, les lieux de cérémonie et les lieux de travail;



- **Moyens de distribution et de conservation peu ou pas adaptés des laits et produits laitiers;**
- **Non respect des conditions d'hygiène;**
- **Conditions de distribution des produits laitiers non réglementées** (Rupture de la chaîne de froid, prix au consommateur aléatoire, pertes supportées par les unités de transformation en général).



1.c- La transformation essentiellement assurée par les femmes

➤ **Tissu artisanal** positionné sur les marchés de niche

- Faible accès aux technologies et aux intrants adaptés
- Acteurs dispersés, mobilisant de faibles volumes par unité et production irrégulière





➤ **Tissu industriel** dédié à la consommation de masse

- du fait des volumes importants de lait mobilisés est peu enclin à la valorisation du lait local du fait
- Faible disponibilité de la matière première comparativement à la capacité installée de transformation des unités
- Besoin d'adaptation des technologies et de la logistique autour du lait et des produits laitiers (camion frigorifique, cuve réfrigérée, laboratoire opérationnel, écrémeuse pour valoriser la MG,)
- Forte dépendance à la **volatilité du marché laitier international**



➤ Faible maîtrise/application des standards d'hygiène, de qualité et de conditionnement, étiquetage

1d- La collecte : un enjeu majeur pour le développement de la filière locale

➤ Production atomisée, dispersée et saisonnière

- Constat de l'augmentation du rayon de collecte (de moins de 20 à plus de 50 km des points d'agrégation du lait)
- Peu d'infrastructures et d'équipements adaptés de collecte
- faible à moyenne maîtrise des technologies de collecte essentiellement importées et coûte cher
- Achat irrégulier malgré des contrats d'approvisionnement entre les collecteurs/centre de collecte et les unités de transformation
- Difficulté de formalisation des relations entre les producteurs et les collecteurs

- Quid de l'attractivité et de la rentabilité de l'activité de collecte (en moyenne collecte de 100 litres/jour pour rentabiliser l'achat d'une moto et son fonctionnement sur une année, coût onéreux du carburant)
- Faible maîtrise de la **chaîne du froid** réduisant la durée de vie de la matière première et étant des sources de contaminations potentielles
- **Relation basée sur la confiance** entre le fournisseur et l'acheteur de lait cru exclusivement



1e- La production : de la nécessité de sécurisation des acquis

- **Augmentation de la production laitière en AO**
- **Compétitivité-prix** des productions laitières vis-à-vis des produits de substitution comme les poudres de lait



Faible productivité due à la **quantité** et **qualité d'eau d'abreuvement**





Faible productivité liée à une mauvaise **alimentation** (forte aux importations et à la mobilité dans un contexte d'insécurité et de récurrence des vols de bétail)

Défi de la gestion foncière autour de l'aménagement des espaces pastoraux voire agropastoraux : Cultures fourragères peu développées, mauvaise valorisation et conservation des ressources naturelles, aires de repos et de pâturage dégradées ou en voie de disparition



Faible productivité liée au taux de couverture sanitaire faible à moyen avec peu de postes de contrôle transfrontaliers de **santé animale**

Quid du potentiel laitier des **races locales**

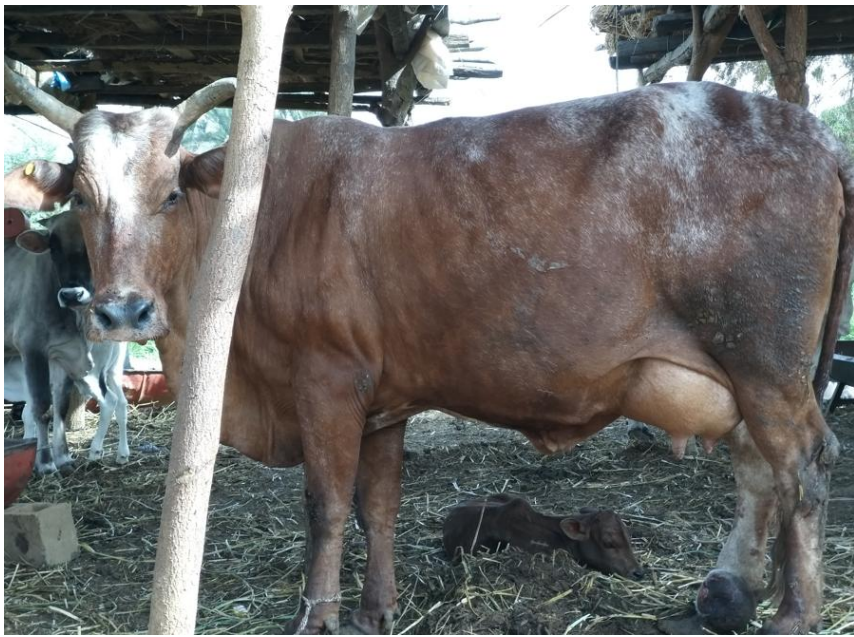


➤ **Autres enjeux transversaux :**

- **Faible accès aux financements** : niveau faible d'instruction des acteurs, incapacité à proposer des plans d'affaire bancaables, Acteurs de la finance et microfinance méconnaissant les activités le long de la chaîne de valeur, Outils financiers inadaptés aux activités des acteurs de la filière
- **Risque de déstructuration de l'organisation socio-culturelle** du fait de la monétarisation de l'échange du lait surtout pour les femmes et les jeunes
- **Changements/variabilités climatiques** impactant sur les rendements des cultures donc sur la disponibilité de l'alimentation du bétail, mortalité/morbidité (choc thermique, inondation, parasitisme)
- **Engagements politiques** focus sur des politiques agricoles au détriment des politiques agricoles fiscales, agricoles commerciales, agricoles foncières, agricoles environnementales,

2- Quelles solutions envisageables pour un développement laitier durable ?

2a- Amélioration de la production laitière



Amélioration génétique/Identification, lignage, banques de gène pour la conservation des races locales, sélection massale, croisement avec des races exotiques avec une bonne conformité physiologique (**monte naturelle**, **insémination artificielle**, **transplantation embryonnaire**, ...)





Amélioration de l'entretien des animaux par la formation et la facilitation de l'accès à des intrants zoo-vétérinaires de qualité et en quantité suffisante/promotion des cultures fourragères, meilleure gestion des espaces pastoraux, réseautage et renforcement des services vétérinaires privés de proximité, valorisation des connaissances endogènes en matière d'élevage.





Accent sur l'**hygiène de la traite et qualité du lait** (au moins le mastitis test sur l'unité de production) et dotation en matériel de traite adapté

- **Organisation/Structuration des acteurs.** La plateforme régionale a le défi que les coalitions nationales représentent l'ensemble des acteurs directes, le secteur privé, les consommateurs malgré la grande diversité de modèles d'organisations : Table filière, interprofessions, plateforme d'innovation ;

Tout ce qui est élevage n'est pas laitier ! (Les OPE doivent travailler à cette spécialisation)

2b- Renforcement du système de collecte



Assurer un minimum de **test de qualité** au niveau de la collecte au-delà des tests physiques



Réduire le coût de la collecte par des installations/équipements solaires et motos/tricycles réfrigérés adaptés aux paysages ruraux





- Mettre en place des points d'agrégation de lait (centres de collecte de lait, mini-laiteries,...) partout ou cela est possible
- Faire un bon maillage des points d'agrégation de lait au niveau national
- Garantir la fourniture de services connexes à travers les collecteurs (fidélisation des producteurs)
- Promouvoir la digitalisation (traçabilité, paiement mobile).

2c- Soutien à la transformation locale

- Meilleure valorisation du lait local
- Meilleur dimensionnement des installations par rapport au disponible et monter en capacité progressive
- Accès au financement pour les PME
- Technologies adaptées à faible consommation énergétique
- Professionnalisation, formations

2d- Développement du marché

- Campagnes de promotion « Mon lait est local » Vs « N'exportons pas nos problèmes »
- Publicité sur les laits et produits laitiers
- Normalisation, certification, labels qualité.
- Segmentation : lait frais pasteurisé, yaourts liquides/fermes, fromages traditionnels, fromages exotiques, lait caillé, préparations incorporant du lait ou de la crème ou du lactosérum

3- ILLUSTRATION D'INITIATIVES RÉUSSIES EN AFRIQUE DE L'OUEST

- **Grandes initiatives avec de grosses unités de transformation laitière appartenant aux Etats au lendemain des indépendances**
- **Campagne régionale « Mon lait est local »**
- **Mini laiteries (dès les années 90) et Centres de collecte paysans multi-services au Bénin, Burkina Faso, Mali et Niger, Nigéria et au Sénégal**
- **La laiterie du Berger au Sénégal et Tivisky en Mauritanie**
- **Illustration des collaborations avec les multinationales pour développer les filières laitières au Sénégal, Nigéria**

Conclusion

Les défis ouest-africains sont clairs : faible productivité, collecte insuffisamment structurée et dotée du logistique limitée, technologie pour la transformation à adapter et en faciliter l'accès, distribution peu maîtrisée.

Pour autant, la filière lait local produit : **emplois, revenus, sécurité alimentaire et résilience.**

Aussi, la demande va continuer d'augmenter ne serait-ce qu'au dépens de la croissance démographique. De plus, la production locale peut progresser rapidement tant du fait de l'augmentation du cheptel qu'en raison des investissements attendus dans les services, infrastructures et des politiques cohérentes.

Appel à l'action : Mobiliser les pouvoirs publics à travers des partenariats public-privé pour bâtir une filière laitière plus compétitive, plus durable.