



Challenge Et Évolution Des Mini Laiteries Au Burkina Faso



Présenté par Ibrahim
Adama DIALLO

Président de



PLAN DE PRESENTATION

- Contexte
- Présentation de l'UMPL/B
- Challenges:
 - Politique
 - Organisationnel
 - Marché
- Evolution des mini laiteries
- Conclusion

Contexte



o Au niveau National

- ✓ Au Burkina Faso, l'élevage est pratiqué par plus de **80 % de la population qui tirent entièrement ou partiellement ses revenus de cette activité.**
- ✓ Avec un **cheptel numériquement important** et varié, il contribue pour plus de 18 % à la formation du PIB et représente près de 26 % des exportations en valeur.
- ✓ Même si elle prône l'agriculture familiale, la politique de développement rural **fait une part belle au développement de « l'agrobusiness »** sous la forme d'une promotion de l'entreprenariat agricole aux antipodes des modèles **d'exploitations familiales traditionnelles** plus adaptées, plus répandues et pourvoyeuses de plus d'emplois.
- ✓ Cependant des **programmes mis en place par le MRAH ont contribué au renforcement des capacités des acteurs** de la filière lait notamment en ce qui concerne leur **professionnalisation et structuration** en vue de se positionner comme acteurs à même de se prendre en charge et de défendre leurs intérêts. C'est la cas de l'UMPL/B.

Présentation de l'Union Nationale des Mini Laiteries et Producteurs de Lait Local au Burkina Faso (UMPL/B)



o Vision

L'UMPL/B œuvre pour la promotion de la filière lait locale afin de rendre les unités de production et de transformation de ses membres plus compétitifs.

Présentation de l'UMPL/B



- Objectifs
- **Défendre les intérêts** matériels et moraux de ses membres ;
- Encourager et travailler à la **professionnalisation de la filière lait local au Burkina Faso**;
- Faciliter **l'accès des membres aux financements**, les intrants zoo techniques et **vétérinaires** ;
- **Promouvoir** le développement de la production et transformation du lait local au Burkina Faso ;
- **Lutter contre la concurrence** déloyale de lait en poudre
- Créer des **services communs** entre les membres ;
- Favoriser la **concertation et la coopération** entre ses membres et d'autres organisations faitières nationales et internationales ;



ZONE D'IMPLANTATION DE L'UMPL/B SUR LE TERRITOIRE NATIONAL – 12 régions sur 13 -



Burkina Faso

- Deoral: 76 73 44 29
- Arbinda Kosam pilanga: 76 31 24 29
- Gorom-Gorom : /Tanfo: 70 40 12 78
/NAFA: 71 52 44 85
- Dori : /GFPTL: 78 89 48 58
/Nyeennyal: 71 04 69 68
/Kossam nayi Bodedji: 78 89 48 58
- Sebba : /Mougnal : 76 19 20 83
/Nafoore: 76 18 79 64
- Kongoussi : 70 15 66 96
- Ouahigouya (Kosam Yadga): 70 26 11 73
- Zugo-Pouytenga : 76 68 03 57
- Débé : 72 46 68 35
- Ouagadougou (Gariko): 71 29 51 31
- Boulsa (Tik to n'paam panga): 76 49 15 02
- Koudougou (Boulkiemdé): 76 45 56 44
- Fada : 70 34 83 49
- Sondré Est : 76 84 38 88
- Bitou: 76 51 36 52
- Léo : 76 67 37 62
- Bobo-Kossam de l'Ouest: 78 82 01 55
- Lena : 70 31 91 29
- Diébougou: 76 09 03 08
- Banfora: 71 09 75 87
- Batié: 76 69 62 97
- Pâ: 76 69 52 30



Présentation de l'UMPL/B

o **Types de produits**
laitiers commercialisés
par les membres de
l'UMPL/B

- **Le yaourt**
- **Le lait frais**
- **Le gapal**
- **Le dèguè**
- **Le beurre**
- **Le fromage**



Challenges



o Challenges Politiques

1- Amélioration de la contribution de la filière à la lutte contre la pauvreté : cette politique touche aux questions d'amélioration de la production et de la qualité sanitaire et nutritionnelle du lait et des produits laitiers transformés, **avec deux volets possibles:**



Challenges

o Premier volet

l'appui aux systèmes laitiers extensifs dans une dynamique intégrée prenant en compte le développement des petites unités de transformation, les réseaux de collecte et de distribution,



Challenges

- **Deuxième volet**
- **le développement des systèmes laitiers intensifs et semi-intensifs péri-urbains** et des systèmes de transformation, avec une approche visant l'amélioration de la productivité, de la rentabilité et de la compétitivité aussi bien au sein des unités de production que de transformation.



Challenges politiques

2- amélioration de la balance commerciale du pays à travers la réduction encore plus significative des importations des produits laitiers :

concerne des préoccupations transversales et est relative à **l'organisation des acteurs** au sein de la filière (producteurs, transformateurs, collecteurs et distributeurs...), au renforcement des **capacités des prestataires publics et privés**, aux **mesures incitatives**. Ces préoccupations concernent l'ensemble des deux systèmes de production laitière

o Challenges Organisationnels

- Saisonnalité de la production ;
- Insuffisance d'aliment pour bétail ;
- Cout élevé des intrants ;
- Une faible organisation des acteurs, de la Production à la commercialisation
- Insuffisance de compétence des acteurs ;
- Faible potentiel génétique des races locales
- Difficulté d'accès aux financements
- Insécurité foncière
- Infrastructures (routes, énergies...)

o Challenges du Marché

- gamme très limitée des produits laitiers;
- qualité sanitaires des produits laitiers ;
- accessibilité à des emballages de qualité;
- qualité et la continuité de la chaîne du froid ;
- protection de la production locale avec le tarif extérieur commun (TEC) de l'UEMOA.
- Promotion des produits laitiers locaux

Evolution des mini laiteries au Burkina

❖ Vente de porte en porte

- Le lait était vendu par les femmes de porte en porte. Elles parcouraient plusieurs km avec des risques de:
 - **Perte et mévente** du lait
 - Exposer la population aux problèmes de santé publique
 - Cas de **violence physique et moral**
 - **Conflits** conjugaux



Vente de porte en porte



Evolution des mini laiteries au Burkina

o Création des mini laiteries

Le programme national de développement laitier (PNPDL dans les années 90) a favorisé **la création des mini laiteries pour valoriser les produits laitiers** et minimiser les risques de départ.

Très vite ces laiteries ont rencontré des problèmes liés à **l'hygiène et la qualité**; à **l'irrégularité de la production**; à la **formation professionnelle** au **marché** des produits laitiers locaux ainsi qu'à l'accès aux **équipements** adéquats.



Conclusion

- Au vu des éléments du contexte de production et de transformation du lait, l'UMPL/B reste convaincu que **la promotion du lait local constitue un tremplin pour l'émergence des exploitations familiales** et le renforcement de **l'autonomie financière des femmes** au Burkina Faso
- L'UMPL/B se veut depuis sa création jusqu'à la mise en place de l'interprofession **une organisation porteuse des intérêts sociaux-économiques des ménages pastoraux** notamment les femmes productrices et transformatrices du **lait local vecteur d'un développement durable** comme l'indique le thème du présent colloque



LAIT LOCAL = POUVOIR ECONOMIQUE DES FEMMES AU FASO



Merci pour votre attention

